

# BUTACA

Dirección de  
Cine y Producción Audiovisual  
de San Marcos  
Año **12** Número **39**



Dirección de Cine y Producción Audiovisual

## La vida en movimiento

Canal Web de Culturas

## Livemedia

Entrevista al Director General del CCSM

## Dr. Víctor Lahoud Salem

UNMSM-CEDOC

UNIVERSIDAD NACIONAL  
MAYOR DE SAN MARCOS



SISTEMA DE BIBLIOTECAS  
BIBLIOTECA CENTRAL

CLASIFICACIÓN:

N.º DE INGRESO:

2011, año 12, número 39

Director

Mario Pozzi-Escot Parodi

Editora

Matilde Gamarra Rivero

Diseño y diagramación

Jorge Quiroga Paitamala

Diseño de carátula

Jorge Quiroga Paitamala

Colaboran en este número

Livemedia: Andrew Colquhoun y

María de Marías

Crédito de fotos:

Claudia Rojas

Andrew Colquhoun, Livemedia

Impresión

Centro de Producción Editorial

e Imprenta de la UNMSM

Distribución

Cine y Producción Audiovisual

de San Marcos

Coordinación:

Cine y Producción Audiovisual

de San Marcos

Avenida Nicolás de Piérola 1222

Parque Universitario – Centro Histórico

de Lima

Teléfono 619-7000, anexo 5211. Tel-

efax: 619-7000, anexo 5210.

cinetv.ccsm@unmsm.edu.pe

www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetv

www.butacadefondo.blogspot.com

**BUTACA no se identifica necesariamente con las opiniones vertidas en los textos firmados.**

Depósito legal Nro. 98-2898

UNMSM

Rector

Dr. Pedro Atilio Cotillo Zegarra

Vicerrectora Académica

Dra. Antonia Florencia Castro Rodríguez

Vicerrector de Investigación

Dr. Bernardino Ramírez Bautista

CCSM

Director General

Dr. Víctor Antonio Lahoud Salem

Director de Administración y Finanzas

Dr. Marino Cuárez Llallire



## Editorial

El número 39 está dedicado en forma especial a “Desde La Casona”, **Canal Web de Culturas**. Estas páginas testimonian la experiencia de nuestra Dirección a través del proceso de reingeniería aplicado a partir de 2006 que transforma el ya mítico Cine Arte en la actual Dirección de Cine y Producción Audiovisual y su potencial Canal Web de Culturas, ligado a la Asociación Livemedia de España, colaboradora y representante del servidor internacional en la Web que nos permite transmitir y comunicar para y con el mundo entero, historia contada en el presente número, graficada y estructurada a manera de informe.

Mi agradecimiento a Livemedia, en las personas de María de Marías y Andrew Colquhoun, sus directores y grandes amigos. Fueron ellos, su pasión, dedicación y proyección artística y técnica, los que hicieron posible –colaborando con nosotros– “Desde La Casona”.

“Desde La Casona”, **Canal Web de Culturas**, se inaugura el 24 de enero de 2011. Cuando tengas en tus manos, querido lector, la presente **BUTACA**, estaremos pasando las veinticinco semanas al aire, en vivo y en directo, con más de 20.000 entradas (visitas), transmitiendo de manera continua desde las diez de la mañana hasta las tres de la tarde, con una programación de contenidos que rescata y difunde el patrimonio cultural, vivo y monumental, del Centro Cultural de nuestra Universidad, con la participación de todas las **Direcciones**, cada una con su respectivo espacio y programa articulados temáticamente alrededor del patrimonio monumental y la productividad del Centro.

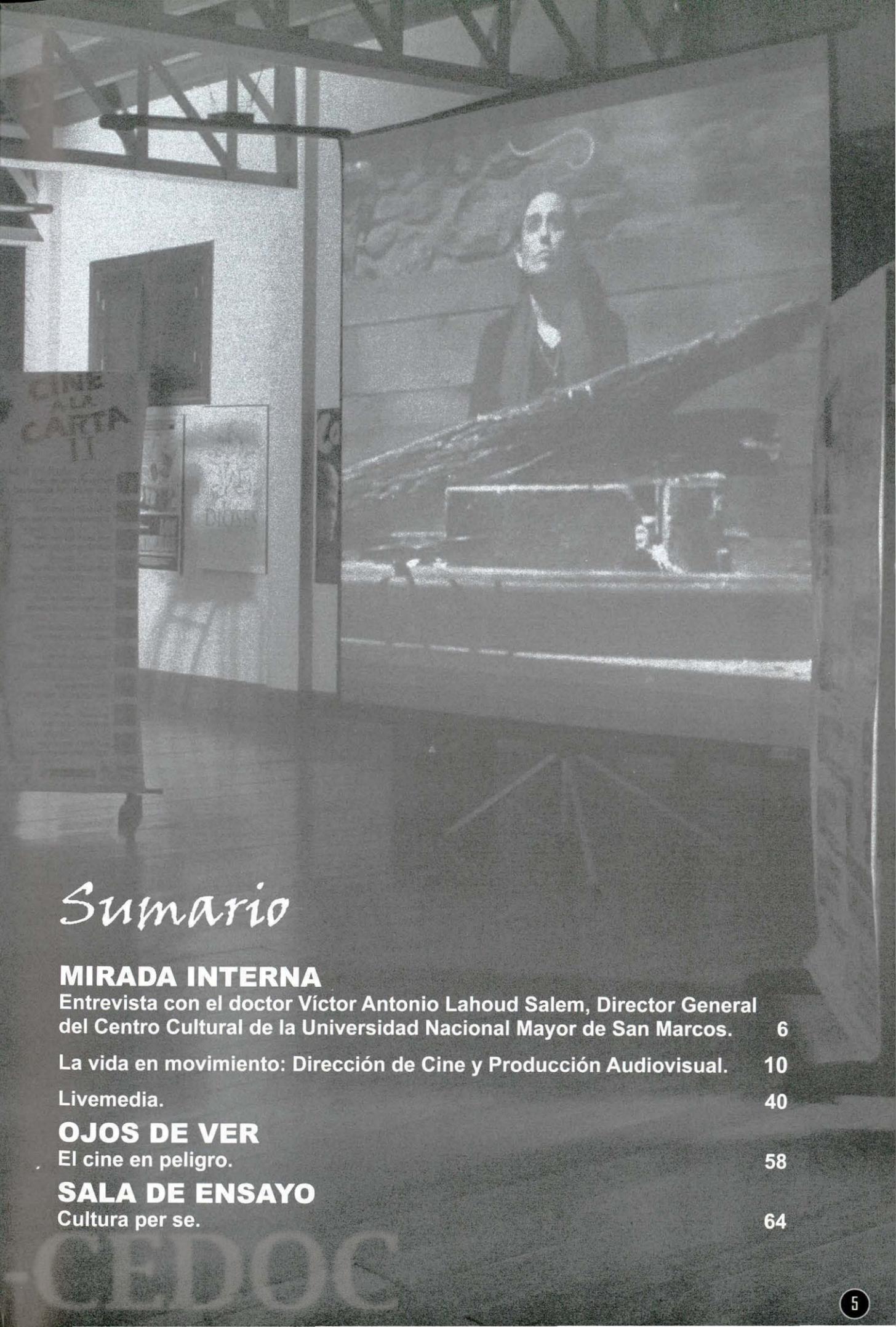
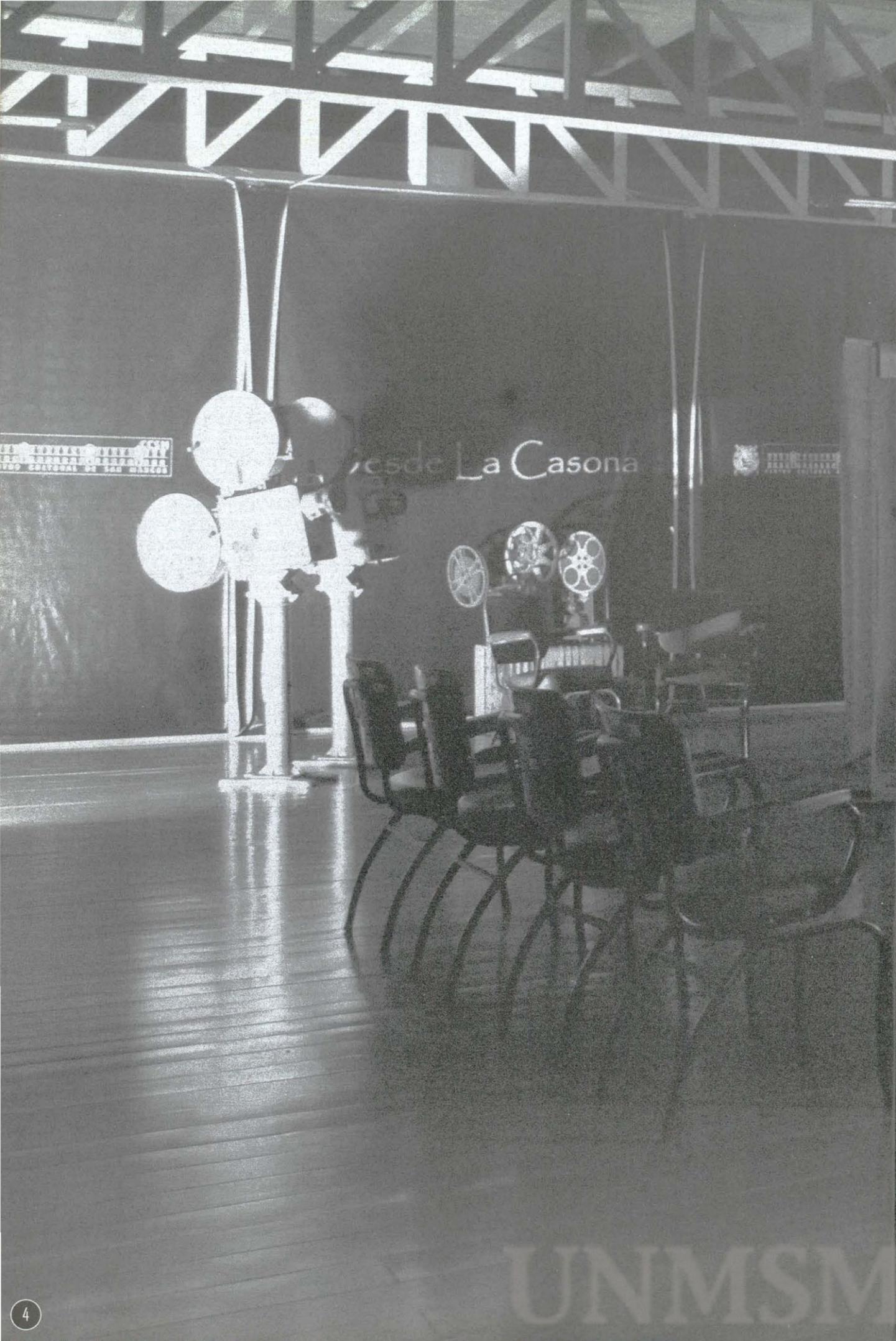
Superada con gran éxito la primera etapa de construcción de audiencias y posicionados al llevar a cabo la segunda etapa de transmisión basada en una eficaz programación y horarios acertados, entramos a consolidar este 2011 nuestro Canal interactuando a través de pilotos de interacción en línea con Livemedia de España y su taller “Live online” desde Barcelona, España, Centro Arts Santa Mónica, en el contexto del convenio de cooperación establecido entre la Asociación Livemedia y la UNMSM, a través del CCSM, y cuya operatividad asume nuestra Dirección. Así mismo, desarrollaremos las acciones precisas para nuestra participación en “**Culturas Red-Teritorios Compartidos**”, proyecto de cooperación y desarrollo en los ámbitos de la cultura y los nuevos medios de comunicación en Internet, en funcionamiento desde 2008, el cual se inició a través de un taller, nuestra experiencia y coordinaciones con Livemedia, al transmitir en dos eventos en 2009 y 2010 durante un mes online en vivo y en directo, interactuando con diversos países “Desde La Casona”, difundiendo tanto la producción artística como técnica, desde los emblemáticos patios de nuestro Centro Cultural.

Como complemento a este accionar, contamos con “Desde La Casona” **Reportajes**, espacio en la Web con más de noventa videos, entre reportajes, videosarte, notas de eventos, talleres, etc., superando ya las 30.000 entradas. La Dirección de Cine y Producción Audiovisual, con “Desde La Casona” **Canal Web de Culturas** se proyecta al futuro en esta era comunicacional y mediática, desde donde le damos la bienvenida al nuevo Director del CCSM, doctor Víctor Lahoud Salem, al que deseamos una fructífera labor.

EL DIRECTOR...



UNMSM - DOSSIER  
FABRICACIÓN



## Sumario

### **MIRADA INTERNA**

Entrevista con el doctor Víctor Antonio Lahoud Salem, Director General del Centro Cultural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 6

La vida en movimiento: Dirección de Cine y Producción Audiovisual. 10

Livemedia. 40

### **OJOS DE VER**

El cine en peligro. 58

### **SALA DE ENSAYO**

Cultura per se. 64

## “La Casona es un símbolo vivo de la Decana de América”

**Entrevista con el doctor Víctor Antonio Lahoud Salem, Director General del Centro Cultural de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.**

–La Casona, emblemático local de la UNMSM como Centro Cultural cumple más de 15 años, ¿qué piensa Ud., en la actualidad, de su accionar?

–En los últimos 15 años la labor del Centro Cultural de San Marcos (CCSM) ha sido muy fructífera. Ha liderado la actividad cultural en Lima a través de magistrales exposiciones en dos de sus museos: el de Arte y el de Arqueología y Antropología. El Museo de Arte ha publicado célebres catálogos de las colecciones de arte que constituyen patrimonio invaluable de la UNMSM. El Museo de Arqueología y Antropología ganó un premio del Fondo del Embajador de los Estados Unidos de Norteamérica compitiendo con cientos de proyectos a nivel internacional. El Museo de Arqueología y Antropología ha publicado destacadas investigaciones arqueológicas, sobresaliendo las investigaciones del archivo Julio C. Tello.

Igualmente las otras dependencias del CCSM han tenido una destacada labor, así, el Ballet de San Marcos con su proyecto “Danza de la Esperanza” sigue trabajando con niños de la calle en la Municipalidad de Los Olivos, a los que incorpora a una vida sana a través de la danza, recuperándolos también para sus familias. No fue difícil obtener cooperación internacional para este proyecto, dada la trascendencia social del mismo.

**“Ha liderado la actividad cultural en Lima a través de magistrales exposiciones en dos de sus museos: el de Arte y el de Arqueología y Antropología”.**

Importante también ha sido el trabajo desarrollado por el Centro Universitario de Folklore, que entre otras actividades educativas lleva adelante un curso internacional de capacitación para profesores de folklore, el cual tiene reconocimiento de la UNMSM y del Ministerio de Educación. También, las dependencias de Biblioteca, Turismo, Cine, Teatro y Música han tenido un desempeño sobresaliente en estos 15 años de tarea cultural.

Para todas las personas que componen el recurso humano de todas las dependencias del CCSM, mi más sentido agradecimiento.

**–Como Director General del CCSM, ¿cuál es su visión sobre la cultura y la tarea a realizar?**

–El hombre en su desempeño individual y comunitario es un hacedor de acciones culturales. El hombre vuelca su delicadeza espiritual en las “Bellas Artes” y en otras manifestaciones incluyendo el desarrollo académico que hay que alentar. Acabo de recibir el encargo de dirigir el Centro Cultural de San Marcos, fundado en 1995, y lo he aceptado con gran cariño y entusiasmo. Me propongo continuar

con la gran tarea de mis antecesores, poniendo empeño para mejorar y buscar los caminos que refuercen su rol académico y social de promotor de cultura. No debo perder de vista que el Centro Cultural de San Marcos es una importante columna cultural de la UNMSM, Decana de América.

–La Casona en la actualidad despliega una importante productividad, resultante del arduo trabajo de sus Direcciones, su relación con el público es un hecho, a juzgar por la notable afluencia a la diversidad de propuestas culturales que se presentan.

–La actividad cultural que alberga La Casona es diversa y se desarrolla día a día en un trajinar incesante. Las salas ceremoniales de La Casona gozan de una gran demanda del público en general. Se ha convertido en un foro o tribuna abierta para la divulgación del pensamiento académico en general. Debo indicar también que La Casona ha sido incorporada como punto de visita importante en las agendas de las empresas de turismo de Lima.

Continuaremos con el apoyo decidido a la labor cultural de las dependencias del CCSM y mejoraremos las relaciones con los responsables de la administración del Parque Universitario ya que La Casona y el Parque Universitario constituyen una unidad histórica.

**–La Casona representa el patrimonio monumental, cultural y vivo de la Universidad, ¿cómo orientará usted este potencial hacia la comunidad en general y a la comunidad sanmarquina en particular?**

>>>



**“El hombre en su desempeño individual y comunitario es un hacedor de acciones culturales. El hombre vuelca su delicadeza espiritual en las ‘Bellas Artes’ y en otras manifestaciones”.**



**Nuestro Director en su despacho.**

»»»  
–La Casona en sí es un monumento histórico con una impresionante historia de más de cuatro siglos. Alberga importantes colecciones de arte y de restos arqueológicos que constituyen patrimonio invaluable de la UNMSM, patrimonio que es custodiado con máximo celo. El público en general es bienvenido a conocer las

instalaciones de La Casona y para participar de las actividades culturales que se desarrollan diariamente; en realidad es una casa abierta al público. Igualmente la comunidad sanmarquina tiene un amplio acceso a las diversas salas ceremoniales de La Casona. Las visitas de los estudiantes sanmarquinos tienen costo cero.

**–Algunas palabras sobre esta su universidad, La Casona y la cultura en esta nueva etapa y gestión?**

En el mes de mayo de 2011, en el marco de las celebraciones por el 460 aniversario de la Universidad, se recordó también el haber sido la primera universidad acreditada

internacionalmente, y con orgullo se recibió la buena nueva del Premio Nobel de Literatura 2010 otorgado al sanmarquino Mario Vargas Llosa, nuestro escritor que pasó sus años de estudiante universitario en la hermosa Casona de San Marcos.

A lo largo de los cuatro últimos siglos, la Universidad Nacional Mayor de San

Marcos ha sido uno de los mayores focos del conocimiento y la cultura en el Perú. Su magnífica Casona es un símbolo vivo de la Decana de América, de su pasado glorioso, su presente estimulante y su proyección al futuro. Este inmueble participó de las más intensas y turbulentas épocas de nuestra vida republicana, no solo en el ámbito académico sino también en el político

**“El siglo XX marcó un nuevo renacer de la Casona, que se convirtió en un espacio cultural privilegiado. Por sus claustros pasaron figuras fundamentales de la historia peruana del último siglo”.**

y el cultural, constituyéndose en un referente fundamental de la memoria colectiva de San Marcos.

Aquí funcionó inicialmente como casa de probación jesuita y que en el siglo XVIII, luego de la expulsión de dicha orden pasó a albergar al Real Convictorio de San Carlos hasta mediados del siglo XIX, cuando finalmente pasó a manos de la Universidad.

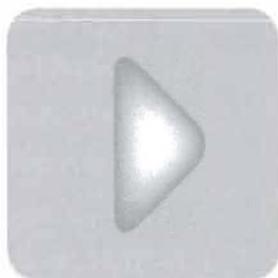
El siglo XX marcó un nuevo renacer de la Casona, que se convirtió en un espacio cultural privilegiado. Por sus claustros pasaron figuras fundamentales de la historia peruana del último siglo, como Raúl Porras Barrenechea, Víctor Andrés Belaunde, Julio C. Tello, Víctor Raúl Haya de la Torre y Mario Vargas Llosa, entre otros peruanos notables, quienes dejaron testimonio de su valioso paso.

El Centro Cultural está en vísperas de cumplir 16 años de fructífera labor cultural. Tengo la decisión y la esperanza de hacer una labor trascendente con el apoyo de los Directores, personal administrativo y estudiantes a quienes manifiesto públicamente mi respeto y consideración por la gran labor efectuada en el pasado, en el presente y la expectativa de un exitoso trabajo futuro. 📖

# La vida en movimiento:

Dirección de Cine y Producción  
Audiovisual de San Marcos

Por Mario Pozzi-Escot Parodi.



## LA HISTORIA

La Dirección de Cine Arte de San Marcos fue creada por Resolución Rectoral N° 01948 del 20 de abril de 1998, en la cual se incorpora el antiguo Cine-Arte de la Facultad de Letras al ámbito del flamante Centro Cultural de la Universidad.

El Cine Arte de San Marcos nace teniendo como principal objetivo difundir el pensamiento y la obra de los más destacados creadores cinematográficos del Perú y el mundo, poniendo énfasis en nuestra propia producción audiovisual, fomentando la promoción de sus realizadores y el debate de su problemática.

Tomando como antecedente directo al Cine-Arte de la Facultad de Letras, somos una continuación del antiguo Cine-Arte de San Marcos, iniciativa cultural de un grupo de estudiantes de la universidad, de la década del sesenta: Nelson García, del antiguo Instituto de Artes; Carmen Hertz, de la Facultad de Letras; Fernando Ruiz y Atilio Bonilla, de la Facultad de Educación.

La primera proyección del Cine Arte se realiza el año 1967 en la histórica Casona del Parque Universitario, actualmente sede del Centro Cultural de San Marcos. Al poco tiempo, se traslada a la Facultad de Medicina de San Fernando, de esto surge la confusión que hace aparecer en algunos

libros a alumnos de Medicina como los fundadores del Cine-Arte.

A mediados de 1968, Atilio Bonilla dirige la institución hasta la década de los noventa. Durante esos años se vive un gran auge del cineclubismo y se llegan a realizar proyecciones en el Cine Colmena, el Ministerio de Trabajo y Promoción Social, el Centro Cultural Peruano-Ruso y la Facultad de Letras de la UNMSM, donde continúa su identificación con nuestra universidad. El Cine-Arte prosigue las proyecciones hasta el segundo semestre de 1996, fecha en que suspende sus actividades durante dos años, por problemas logísticos.

En abril de 1998, el Cine-Arte de San Marcos se incorpora al recién creado Centro Cultural de la UNMSM, bajo la dirección de Fernando Samillán. En ese año se crea la revista de cultura cinematográfica **Butaca sanmarquina**, de la que se llegan a editar diez números. Se reinician las proyecciones en cine y video, y se realizan conferencias, exposiciones y seminarios hasta el final de su gestión, en el año 2001.

El 2002 asume la dirección René Weber, quien continuó con las actividades de Cine-Arte: cursos y talleres, proyecciones y la publicación de la revista **BUTACA**, que llegó a su edición número veintiocho en mayo de 2006.

>>>

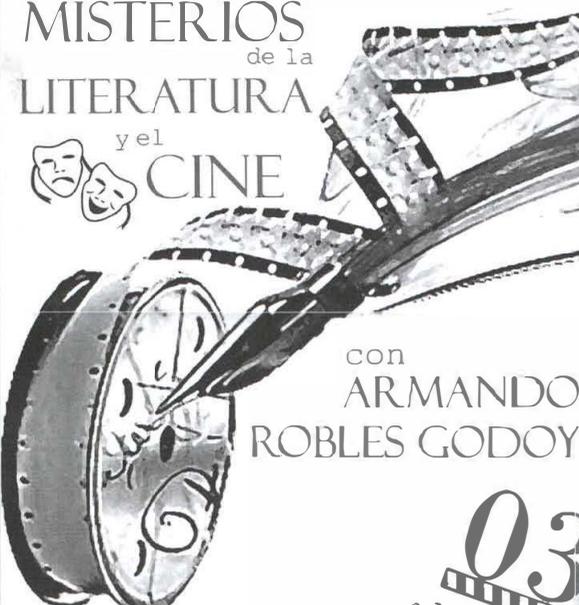




## HISTORIA Y LOGROS

Desde junio de 2006, dirijo el Cine-Arte de San Marcos proyectando mi trabajo a la continuidad y ampliación de las propuestas anteriores, a la vez que ejecutando un proceso de reingeniería que dio como resultado la actual dirección –hoy **Dirección de Cine y Producción Audiovisual**–. Es así que organizo e implemento nuevos talleres dictados por profesionales invitados, como el Taller de escritura para cine, de Giovanna Pollarolo (*Caidos del cielo, No se lo digas a nadie, Mariposa negra*), Realización de ficción, por Josué Méndez (*Días de Santiago, Dioses*), Fotografía, por Orlando Macchiavello (fotógrafo en *Aguirre, la ira de Dios*), Un lenguaje misterioso y Los misterios de la literatura y el cine, por Armando Robles Godoy (*En la selva no hay estrellas, La muralla verde, Espejismo*), el Taller Introducción al desarrollo y gestión cultural, por Rodolfo Loayza Saavedra, que complementan el currículo con importantes cursos técnico- artísticos dictados por Iván Castañeda y por mí, en los que destacan: Videoarte, Guión cinematográfico, Streaming, Guión televisivo, Videoclip, Fotografía digital profesional, Manejo de cámara de video profesional, Realización de cortometrajes y Programas de edición (Adobe Premiere CS4, After Effects CS4, Adobe Encore, Avid xpress Pro).

Curso  
Los  
**MISTERIOS**  
de la  
**LITERATURA**  
y el  
**CINE**



con  
**ARMANDO ROBLES GODOY**

**03**  
febrero

Martes y Miércoles  
5 a 7 pm.

**Informes:**  
Av. Nicolás de Piérola 1222, Parque Universitario, Centro Histórico de Lima.  
(2do piso del Patio de Derecho)  
Telf. 6197000 anexo 5211  
[cinetytv.ccsm@unmsm.edu.pe](mailto:cinetytv.ccsm@unmsm.edu.pe) // [www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetytv](http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetytv)

Cine y Televisión de San Marcos

**CURSOS**

- VIDEO CLIP**  
Inicio 3 de julio  
S/. 120
- SONIDO**  
Inicio 7 de julio  
S/. 100
- AFTER EFFECTS**  
Inicio todos los lunes  
S/. 250
- ADOBE PREMIERE PROCS4**  
Inicio todos los lunes  
S/. 200

Centro Cultural San Marcos - Parque Universitario  
Teléfono 619-7000, anexo 5211, e-mail: [cinetytv.ccsm@unmsm.edu.pe](mailto:cinetytv.ccsm@unmsm.edu.pe)  
[www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetytv](http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetytv)



CCSM CENTRO CULTURAL DE SAN MARCOS

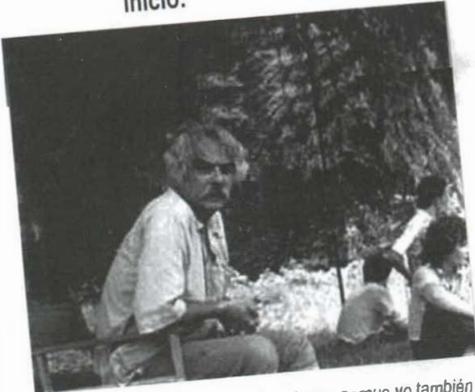
## Curso de cine

# UN LENGUAJE MISTERIOSO

Dictado por:  
Armando Robles Godoy  
destacado realizador cinematográfico

Horario: sábados de 3:30pm - 6:00pm  
Duración: 4 sesiones  
Lugar: Auditorio del Centro Cultural de San Marcos

**Inicio:**



"He preferido denominar sesiones a las clases, porque yo también estaré ahí para aprender y descubrir..."

Informes:  
Telf. 6197000 anexo 5211 - Cine Arte  
Av. Nicolás de Piérola 1222, Parque Universitario, Centro Histórico de Lima  
cinearte.ccsm@unmsm.edu.pe

La propuesta pedagógica plantea al alumnado las posibilidades de un currículo cinematográfico completo a su disposición, cuya realización los acerca siguiendo la pauta planteada en los diferentes cursos, tanto en teoría como en práctica, a los requerimientos y la enseñanza en una escuela de cine, siendo esta real y exitosa propuesta demostrada en nuestra productividad mensual, la base para nuestro proyecto a mediano plazo de fundar la **Escuela de Cine de San Marcos**, basada en la auspiciosa demanda, e inscripción del público, de nuestra oferta pedagógica.

CCSM CENTRO CULTURAL DE SAN MARCOS

DIRECCIÓN DE Cine y Televisión de San Marcos

## TALLER DE ESCRITURA PARA CINE

Guionista de:  
Caidos del cielo  
Marposa negra  
No se lo digas a nadie  
Pantaleón y las visitadoras  
Ciudad de M.  
Tinta roja, etc.

Inicio: Desde el Jueves 05 de febrero  
Horario: Jueves de 5pm. a 7pm.  
versión: S/ 15000  
Lugar: Centro Cultural de San Marcos

Profesora:  
**Giovanna Pollarollo Giallo**

Informes e Inscripciones:  
Av. Nicolás de Piérola 1222, Parque Universitario, Centro Histórico de Lima.  
Telf: 6197000 anexo 5211 www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetv

## CURSOS DE VERANO 2009



- Taller de Manejo de CÁMARA DE VIDEO PROFESIONAL
- Taller profesional de FOTOGRAFÍA
- Taller de REALIZACIÓN de FICCIÓN
- Taller de REALIZACIÓN de VIDEO CLIP
- Taller de GUION para CINE
- Curso de LOS MISTERIOS DE LA LITERATURA Y EL CINE
- Taller de REALIZACIÓN de VIDEO CLIP
- Adobe PREMIERE Pro Cs3
- Adobe AFTER EFFECTS Cs3
- Corel Draw y Photoshop
- Adobe ENCORE Cs3
- Avi

Ven y estudia con Profesionales

Docentes: Armando Robles Godoy (Director de "La muralla verde", "Espejismo", etc), Giovanna Pollarollo (Guionista de "Caidos del cielo", "Marposa negra", "Tinta roja", "No se lo digas a Nadie", etc), Josué Méndez (Director de "Dioses" y "Días de Santiago"), Oriando Macchiavello (Fotógrafo en "Aguirre, la ira de Dios" de Werner Herzog, etc), entre otros.

Informes:  
Av. Nicolás de Piérola 1222, Parque Universitario, Centro Histórico de Lima.  
(2do piso del Pabellón de Derecho)  
Telf. 6197000 anexo 5211  
cinetv.ccsm@unmsm.edu.pe // www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetv

desde **5** Enero

## CURSO Y TALLERES DE CINE ARTE VERANO 2007

<p><b>CURSO-TALLER</b>  <b>REALIZACIÓN DE CORTOMETRAJE</b>  <b>Profesor:</b> Mario Pozzi-Escot Parodi  <b>Horario:</b> Martes y Jueves de 2:30 a 5: 30 p.m.  <b>Duración:</b> 01 de Febrero al 31 de Mayo (04 meses)</p>	<p><b>INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA</b>  <b>Profesor:</b> Oriando Bacchiavello  <b>Horario:</b> Martes y jueves de 2:30 a 5:30 p.m.  <b>Duración:</b> 16 de Enero al 15 de Febrero</p>	<p><b>ESCUELAS, MOVIMIENTOS Y TENDENCIAS EN EL CINE CONTEMPORÁNEO</b>  <b>Profesor:</b> Ronald Portocarrero  <b>Horario:</b> Lunes, Miércoles y Viernes de 10:00 a.m. a 1:00 p.m.  <b>Duración:</b> 05 de Febrero al 26 de Febrero</p>
<p><b>DIRECCIÓN DE ACTORES</b>  <b>Profesor:</b> Mario Pozzi-Escot Parodi  <b>Horario:</b> Martes de 6:00 a 9: 00 p.m. Sábados de :30 a 5: 30 p.m.  <b>Duración:</b> 16 de Enero al 17 de Febrero</p>	<p><b>CINE INDEPENDIENTE NORTEAMERICANO</b>  <b>Profesor:</b> Gabriel Quispe  <b>Horario:</b> Lunes, Miércoles y Viernes de 2:30 p.m. A 5: 30 p.m.  <b>Duración:</b> 05 de Febrero al 26 de Febrero</p>	
<p><b>CINE Y EDUCACIÓN: ÉNEROS Y PROPUESTAS METEOROLÓGICAS</b>  <b>Profesor:</b> Marco Soblo Helgarejo  <b>Horario:</b> Martes y jueves de 9:30 am. a 12:30 p.m.  <b>Duración:</b> 30 de Enero al 01 de Marzo</p>	<p><b>REDESCUBRIENDO EL DOCUMENTAL</b>  <b>Profesor:</b> Ernesto Guevara Flores  <b>Horario:</b> Martes y Jueves de 6:00 a 9:00 p.m.  <b>Duración:</b> 06 de Febrero al 08 de Marzo</p>	
<p><b>GUIÓN DE FICCIÓN</b>  <b>Profesor:</b> Carlos Fernández Segura  <b>Horario:</b> Lunes y Miércoles de 6:00 a 1:00 p.m.  <b>Duración:</b> 05 de Febrero al 07 de Marzo</p>	<p><b>CINE Y LITERATURA</b>  <b>Profesor:</b> Ronald Portocarrero  <b>Horario:</b> Martes, Jueves y Sábado de 10:00 a.m. A 1: 00 p.m.  <b>Duración:</b> 20 de Febrero al 13 de Marzo</p>	

Informes e inscripciones: Cine Arte de San Marcos  
Teléfono: 619-7000 anexo 5211  
E-mail: cinearte.ccsm@unmsm.edu.pe  
Website: www.ccsm.unmsm.edu.pe/cinearte  
Dirección: Av. Nicolás de Piérola 1222, Parque Universitario -Centro Histórico de Lima

### Fóruns

En el 2007, en un esfuerzo en conjunto con Petroperú, la DCPA organiza y presenta en cine fórum, ciclos de diversa problemática social, cultural y artística, en los que participaron Armando Robles Godoy, José María "Chema" Salcedo, Rosa María Oliart, Óscar Limache, Sebastián Pimentel, Judith Vélez, Ichi Terukina, entre otros profesionales.



**CINE FORO**  
**Woody Allen: guionista**

Martes de junio a las 6.00 p.m.  
Martes 3 Hannah y sus hermanas  
Martes 10 La Rosa Púrpura del Cairo  
Martes 17 Broadway Danny Rose  
Martes 24 Annie Hall  
Expositor: Josué Méndez Cineasta

**Entrada libre**

**CINE FORO**  
**Nuevos directores asiáticos**

Miércoles de junio a las 4.00 p.m.  
Miércoles 4 La casa de las dadas voladoras  
Miércoles 11 El tigre y el dragón  
Miércoles 16 Deseando amar  
Miércoles 25 Flores de fuego  
Expositor: Ichi Terukina Cineasta y filmólogo.

**Auditorio de Petroperú**  
Avenida Canal y Moreyra 150, San Isidro  
Teléfono: 614-5000, anexos 11226 y 11227  
www.petroperu.com.pe  
cape@petroperu.com.pe

**“El Cine Arte de San Marcos nace teniendo como principal objetivo difundir el pensamiento y la obra de los más destacados creadores cinematográficos del Perú y el mundo”.**

**Películas galardonadas**  
en la categoría de la mejor banda sonora

Martes 6: El paciente inglés. Director: Anthony Minghella  
 Martes 13: Frida. Director: Julie Taymor  
 Martes 20: El secreto de la montaña. Director: Ang Lee  
 Martes 27: Babel. Director: Alejandro González Iñárritu

**SONIDO EN PANTALLA GRANDE**

Expositora:  
Rosa María Oliart  
Presidenta de Conacine.

Martes  
de mayo  
6 p.m.

**DIRECTOR  
& ACTOR**



Miércoles 7:  
**La vida es bella**  
Director: Roberto Beghini



Miércoles 14:  
**La habitación del hijo**  
Director: Nanni Moretti



Miércoles 21:  
**Apocalipto**  
Director: Mal Gysson



Miércoles 28:  
**Cartas desde Iwo Jima**  
Director: Clint Eastwood

Expositora:  
Vanessa Saba  
Actriz

Miércoles  
de mayo  
4 p.m.



Organiza



Auspicia



Auditorio de Petropéru  
Avenida Conavi y Moreyra 190, San Isidro  
Teléfono: 614-5000, anexos 11226 y 11227  
www.petropéru.com.pe  
cine@petropéru.com.pe

Petropéru y Cine Arte de San Marcos presentan el ciclo

**Recordando a Bergman**



**Cartelera por días**

**La sed**

martes 6 de noviembre

**A través de un vidrio oscuro**

martes 13 de noviembre

**Persona**

martes 20 de noviembre

**El huevo de la serpiente**

martes 27 de noviembre

Elmadas entre 1946 y 1977, las cuatro películas seleccionadas para el ciclo *Recordando a Bergman* a propósito de la reciente desaparición de uno cincuenta años, dan muestra de las virtudes estéticas de dicho maestro del séptimo arte, un referente indiscutible de la

cinematografía mundial. La proyección de estos filmes de Ingmar Bergman comienza con una exposición inicial a cargo de Mario Pozzi-Escot. Asimismo, este cineasta se encargará de una reflexión-diálogo después de cada proyección.

**INGRESO LIBRE**



DEPARTAMENTO RELACIONES CORPORATIVAS

Organiza: Cine Club Petropéru  
Cine Arte de San Marcos  
Lugar: Auditorio de Petropéru  
(Paseo de la República 3361, San Isidro)  
Hora: 6.00 p.m.

Petropéru y Cine Arte de San Marcos le invitan al

**Cine-foro**  
**Obras destacadas**  
**del cine mudo**

Expositor: Frank Pérez Garland



**Nosferatu**

Día: martes 22 de enero  
Duración: 63 minutos  
Director: F.W. Murnau



**El Gólem**

Día: martes 29 de enero  
Duración: 80 minutos  
Director: Paul Wegener



**Metrópolis**

Día: martes 5 de febrero  
Duración: 120 minutos  
Director: Fritz Lang



**El havegáhte**

Día: martes 12 de febrero  
Duración: 80 minutos  
Director: Buster Keaton



**Festival de cortometrajes de Chaplin**

Día: martes 19 de febrero  
Duración: 100 minutos  
Director: Charles Chaplin



**La General**

Día: martes 26 de febrero  
Duración: 74 minutos  
Director: Buster Keaton y Clyde Bruckman

**INGRESO LIBRE**

Lugar: Auditorio de Petropéru  
Paseo de la República 3361, San Isidro  
Hora: 6 p.m.

Auspicia

Organiza



**A CONTINUACIÓN ALGUNOS TÍTULOS DE LOS CICLOS REALIZADOS:**

**Cintas en rojo y blanco**

Expositores: Cineastas Judith Vélez, Pilar Roca, Fabrizio Aguilar y Aldo Salvini. Todos los martes del mes de julio. Películas: *La prueba, El forastero, Paloma de papel, El caudillo pardo.*

**Dogma 95**

Expositor: Sebastián Pimentel, crítico de cine. Todos los miércoles de julio. Películas: *La celebración, Los idiotas, Mifune, Julien Donkey boy.*

**Grandes maestros del siglo XX**

Expositora: Carla Levi, fotógrafa. Todos los martes de agosto. Películas: *Ciudadano Kane, Fresas salvajes, La dulce vida, Viridiana.*





## Homenaje a Antonioni

Expositor: Carlos Fernández Loayza, comunicador. Todos los martes de setiembre. Películas: *La aventura, El desierto rojo, Blow-up, El pasajero.*

## Cine y periodismo

Expositor: José María "Chema" Salcedo, periodista. Todos los miércoles de octubre. Películas: *El informante, Tinta roja, Todos los hombres del Presidente, Welcome to Sarajevo, Good night and good luck.*

## Recordando a Bergman

Expositor: Mario Pozzi-Escot, cineasta. Todos los martes de noviembre. Películas: *La sed, A través de un vidrio oscuro, Persona, El huevo de la serpiente.*

## Mas allá de la Tierra, ciencia ficción durante la Guerra Fria

Expositor: Armando Robles Godoy, cineasta. Todos los miércoles de enero. Películas: *El día en que paralizaron la Tierra, La guerra de los mundos, La mosca, 2001 Odisea del espacio, La bestia de un millón de ojos, El lodo verde viene.*

## Obras destacadas del cine mudo

Expositor: Frank Pérez Garland, cineasta. Todos los martes de enero y febrero. Películas: *Nosferatu, El gólem, Metrópolis, El navegante, Festival de cortometrajes de Chaplin, La línea general.*

## Más allá de la industria... El otro cine

Expositor: Juan José Beteta, crítico. Todos los martes de marzo. Películas: *Memento, Pequeña Miss Sunshine, Corre Lola corre, Ciudad de Dios.*

## Catherine Deneuve: pasión y carácter

Expositora: Giovanna Pollarolo, guionista. Todos los miércoles de marzo. Películas: *Repulsión, Bella de día, Indochina, Bailar en la oscuridad.*

## Los hermanos Cohen

Expositor: Pili Flores Guerra, cineasta, director de fotografía. Todos los martes de abril. Películas: *Barton Fink, El gran Lebowski, Muerte entre las flores, Oh! hermano, ¿dónde estás?*

Petroperú y Cine y Televisión de San Marcos lo invitan a los cines foro

# Los hermanos Coen

Expositor: Pili Flores Guerra

Ingreso libre

**Martes de abril**

**Cine escrito**  
Expositor: Óscar Limache

**Miércoles de abril**

Auditorio de Petroperú / www.petroperu.com.pe

Petroperú y Cine Arte de San Marcos presentan el ciclo

# Cine y periodismo

**Cartelera por días**

- El informante* de Michael Mann / miércoles 3 de octubre
- Tinta roja* de Francisco Lombardi / sábado 10 de octubre
- Todos los hombres del presidente* de Alan J. Pakula / miércoles 17 de octubre
- Welcome to Sarajevo* de Michael Ballhaus / sábado 24 de octubre
- Good Night and Good Luck* de George Clooney / miércoles 31 de octubre

Filmadas entre 1976 y 2003, las cinco películas seleccionadas para el ciclo Cine y periodismo, a propósito de la celebración del Día del Periodista, ahondan en las relaciones de poder y la función que cumple la prensa en diferentes contextos sociales y políticos.

La proyección de estos filmes contará con una exposición inicial a cargo de José María "Chema" Salcedo. Asimismo, el comunicador se encargará de mostrar un panel formado por dos hombres de prensa de reconocido prestigio que variará con cada proyección.

**INGRESO LIBRE**

Organiza: Cine Club Petroperú  
Auspicia: Cine Arte de San Marcos  
Lugar: Auditorio de Petroperú (Paseo de la República 3361, San Isidro)  
Hora: 6:00 p.m.

## Cine escrito

Expositor: Óscar Limache, poeta. Todos los miércoles de abril. Películas: *Shakespeare enamorado*, *Antes de que anochezca*, *Historia de un crimen*, *Las horas*.

## Sonido en la pantalla grande

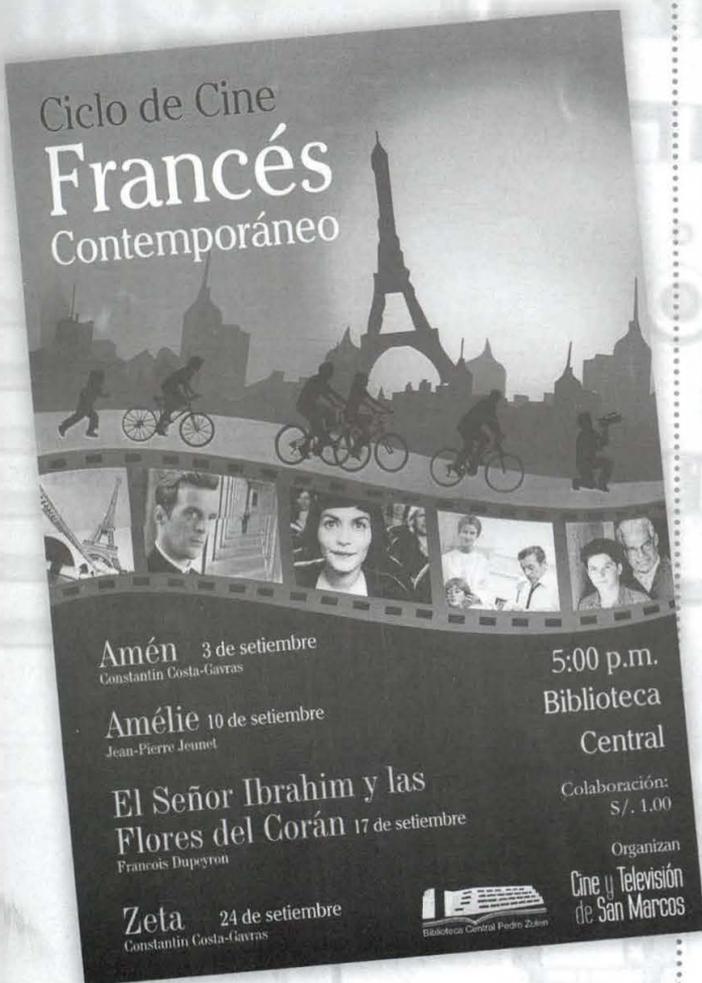
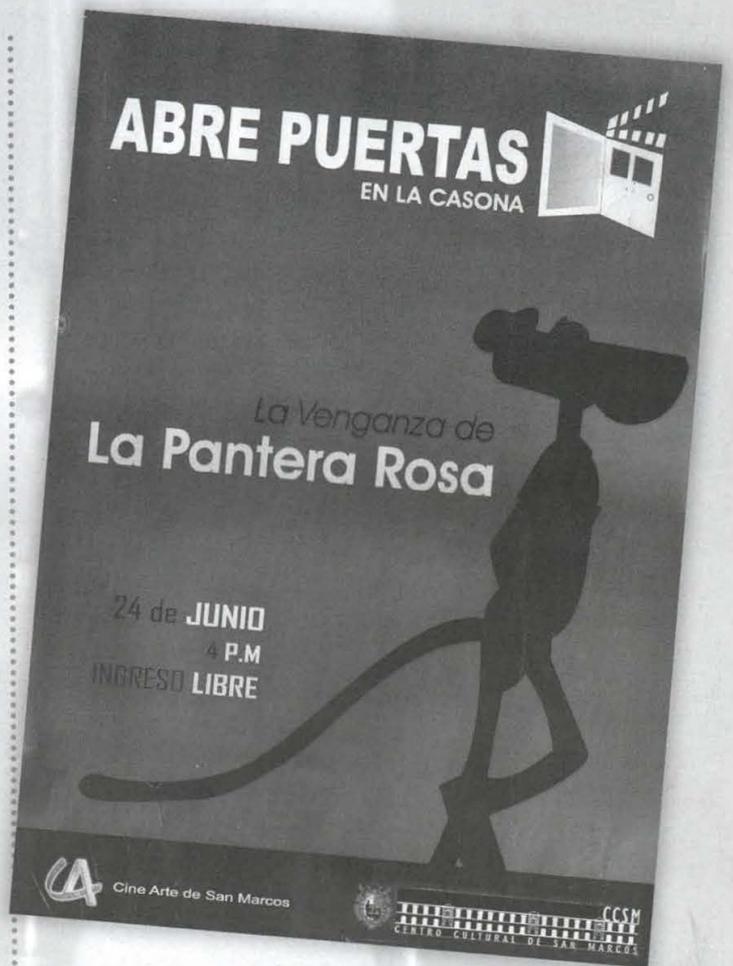
Expositora: Rosa María Oliart, sonidista, presidenta de Conacine. Todos los martes de mayo. Películas: *El paciente inglés*, *Frida*, *El secreto de la montaña*, *Babel*.

## Director- actor

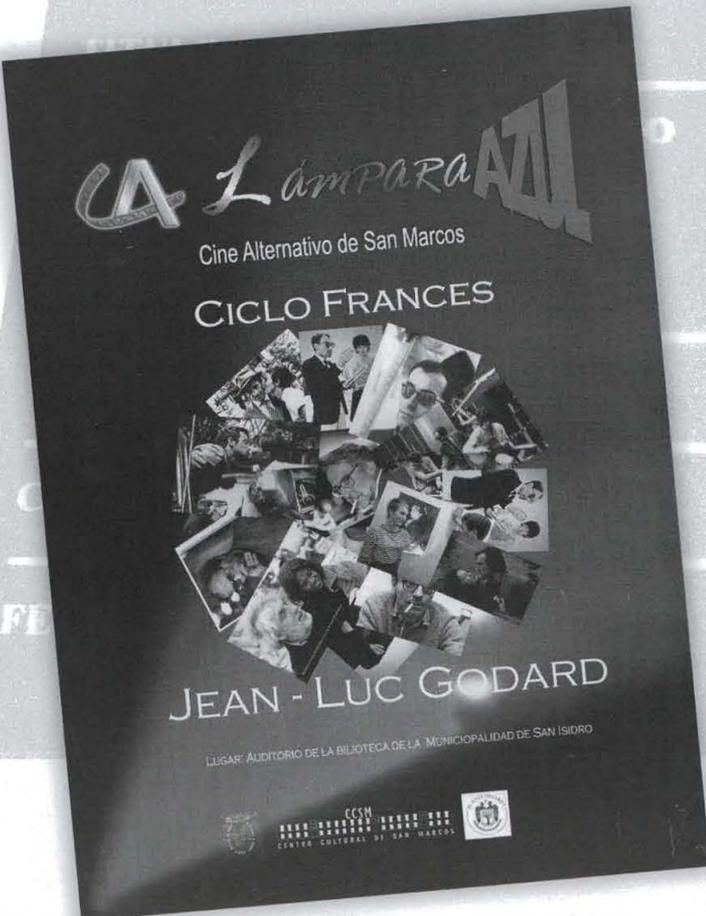
Expositora: Vanessa Saba, actriz. Todos los miércoles del mes de mayo. Películas: *La vida es bella*, *La habitación del hijo*, *Apocalypto*, *Cartas desde Iwo Jima*.

## Woody Allen guionista

Expositor: Josué Méndez, cineasta. Todos los martes de junio. Películas: *Hannah y sus hermanas*, *La rosa púrpura de El Cairo*, *Broadway Danny Rose*, *Annie Hall*.



Para satisfacer la demanda del público cinéfilo se amplían en dos días las proyecciones, inaugurando en el auditorio del CCSM las funciones de los jueves y viernes donde se proyecta lo mejor del cine nacional e internacional. Asimismo se organizan en la Biblioteca Central Pedro Zulen de la Ciudad Universitaria y en el Auditorio de Telemática proyecciones de ciclos de cine de los diversos movimientos que enriquecieron el cine mundial, acciones que forman parte de la propuesta del CCSM de llevar la cultura, el arte y la tecnología al alumnado.



### Nuevos directores asiáticos

TOMA

Expositor: Ichi Terukina, cineasta y filmólogo. Todos los miércoles del mes de junio. Películas: *La casa de las dagas voladoras*, *El tigre y el dragón*, *Deseando amar*, *Flores de fuego*.

### Imagen y sonido, cine peruano

Expositor: Alejandro Li-Rossi Tomati, realizador audiovisual. Todos los martes de julio. Películas: *Túpac Amaru*, *El destino no tiene favoritos*, *La ciudad y los perros*, *Días de Santiago*.

**S**e continúa con la edición y publicación, a partir de N° 29, de la revista de cine **BUTACA**, renovando el diseño y enriqueciendo los contenidos al ampliar la gama de colaboradores y la temática a difundir, contando hasta el año 2010 con 10 números publicados, siendo la 37/38 una edición especial doble, con un dossier en homenaje al cineasta Armando Robles Godoy, sensiblemente fallecido en el 2010. Actualmente nos encontramos preparando el número 39 dedicado a nuestro proyecto "Desde La Casona" Canal web de **Cultururas**. Para posicionar nuestra dirección con las nuevas tecnologías y los nuevos medios se crea Butaca de Fondo <http://www.butacadefondo.blogspot.com>, blog especializado de nuestra Dirección, que extiende y complementa la tradicional revista a la Internet difundiendo las mejores entrevistas, artículos, críticas y textos sobre la realidad cinematográfica actual.

La DCPA realizó tres eventos audiovisuales de singular valía y gran éxito, los FAE (Festival Audiovisual Estudiantil), FAE II y FAE III. El FAE I durante la gestión de René Weber. Ante la gran demanda del medio por encontrar soluciones a la carencia de centros de difusión de nuestro cine, tanto del documental como del cortometraje, esta Dirección implementó un gran Festival de Cine Independiente orientado a afianzar relaciones interdisciplinarias e interinstitucionales en el ramo y lograr una amplia interacción entre nuestro alumnado y el público, a la vez que generar valores y criterios de competitividad al difundir producciones y apoyar la creatividad del alumnado de las diversas instituciones universitarias y de institutos de Ciencias de la Comunicación. En la actualidad poseemos un valioso archivo de los trabajos presentados y que difundimos en **Desde La Casona Canal Web de Cultururas**.

Teniendo en cuenta la problemática de la exhibición y distribución del cine en el país, esta Dirección se propuso contribuir con la difusión de nuestro cine de

FECHA

DIA

INTER.

Ingreso libre

CINE CLUB  
PETROPERÚ

Petroperú y Cine Arte de San Marcos le invitan a los

CINES FORO

Más allá de la industria... el otro cine

Martes de marzo, 6 p.m.

presentación y diálogo  
Juan José Beteta

Catherine Deneuve: pasión y carácter

Miércoles de marzo, 4 p.m.

presentación y diálogo  
Giovanna Pollarolo

Repulsión

Día: miércoles 5  
Año: 1965  
Duración: 105 minutos  
País: Inglaterra  
Director: Roman Polanski

Bella de día

Día: miércoles 12  
Año: 1967  
Duración: 190 minutos  
País: Francia  
Director: Luis Buñuel

Indochina

Día: miércoles 19  
Año: 1992  
Duración: 155 minutos  
País: Francia  
Director: Régis Wargnier

Bailar en la oscuridad

Día: miércoles 26  
Año: 2000  
Duración: 140 minutos  
País: Dinamarca  
Director: Lars von Trier

Memento

Día: martes 4  
Año: 2000  
Duración: 115 minutos  
País: Estados Unidos  
Director: Christopher Nolan

Pequeña  
Miss Sunshine

Día: martes 11  
Año: 2006  
Duración: 101 minutos  
País: Estados Unidos  
Director: Jonathan Dayton,  
Valerie Fais

Corre, Lola, corre

Día: martes 18  
Año: 1999  
Duración: 87 minutos  
País: Alemania  
Director: Tom Tykwer

Ciudad de Dios

Día: martes 25  
Año: 2002  
Duración: 130 minutos  
País: Brasil  
Director: Fernando Meirelles

Lugar: Auditorio de Petroperú  
Paseo de la República 3361, San Isidro  
www.petroperu.com.pe  
cope@petroperu.com.pe  
614 5000, anexos 11226 y 11227



Petroperú y Cine y Televisión de San Marcos  
presentan

Cintas en rojo y blanco

6 p.m.  
Martes 1 : La prueba  
Director : Judith Velez  
Año : 2006  
Martes 8 : El forastero  
Director : Federico Garcia  
Año : 2002  
Martes 15 : Paloma de papel  
Director : Fabrizio Aguiar  
Año : 2003  
Martes 22 : El caudillo pardo  
Director : Aldo Savini  
Año : 2005

Expositoras

\* Judith Velez  
\* Pilar Roca  
\* Fabrizio Aguiar  
\* Aldo Savini

Dogma 95

4 p.m.  
Miércoles 2 : La celebración  
Director : Thomas Vinterberg  
Año : 1998  
País : Dinamarca  
Miércoles 9 : Los idiotas  
Director : Lars von Trier  
Año : 1998  
País : Dinamarca  
Miércoles 16 : Milene  
Director : Soren Kraigh-Jacobsen  
Año : 1999  
País : Dinamarca  
Miércoles 23 : Julien Donkey Boy  
Director : Harmony Korine  
Año : 1999  
País : Estados Unidos

Expositor

\* Sebastián Fimrentel

CINES  
FORO



Entrada libre

Auditorio de Petroperú  
Avenida Conzatti y Marengo 150, San Isidro  
Teléfono: 614-5000, anexos 11224 y 11227  
www.petroperu.com.pe  
cope@petroperu.com.pe

una manera práctica y eficaz. Al evaluar la situación de crisis, provocada por la casi nula presencia del cine peruano en la pantalla comercial a causa, entre otros problemas, de una legislación cinematográfica obsoleta y por consecuencia de la poca y casi inexistente producción nacional y sobre todo del amplio dominio en la programación del cine de las llamadas Majors, distribuidoras transnacionales que copan con su exitoso e ilusorio cine comercial, la exhibición en el mercado nacional, se implementa el proyecto Cine Alternativo de San Marcos, orientado bajo el nombre de Lámpara azul a la implementación de circuitos populares de exhibición en video, tanto del cine peruano como del cine independiente. Sustenta este proyecto el programar y exhibir el llamado "cine invisible", es decir el cine de la mayoría de países en proceso de desarrollo y sobre todo el buen cine de ese segmento del mundo que no es exhibido por esa suerte de monopolio transnacional que impera en el país. Esta grave situación, más el evidente fenómeno cultural de la ausencia de público en las propuestas culturales de difusión del buen cine, que puso en camino a la extinción al tradicional cineclubismo en los pocos lugares sobrevivientes, aunado a esta situación el triste cierre de locales, relegando al cineclubismo a esfuerzos universitarios así como al de algunas salas privadas subsistentes. Situación que se confronta desde hace décadas con la cruda realidad de la mala competencia de organizadas mafias que operan libremente "pirateando" al azar cientos de películas a la semana, una gran gama de producciones mundiales, que comercializan en lugares estratégicos a precios irrisorios. Este proyecto se llevó a cabo durante el año 2007. Se inició el sábado 17 de abril, en el Auditorio Municipal de Comas, a las 7 p.m. inaugurando su recorrido por varios distritos de Lima Metropolitana. En el estreno se ofreció la importante película argentina *La noche de los lápices*. Se programó dentro del proyecto luego, como parte de la estrategia de posicionamiento y a la vez como piloto, la exhibición de filmes escogidos en Villa El Salvador, Barranco, Santa Anita, Independencia, la Biblioteca Nacional, PetroPerú, la Ciudad Universitaria de San Marcos, la Sala Guillermo Ugarte Chamorro de nuestro Centro Cultural y el Parque Universitario. Lámpara Azul cumplió su cometido durante un año, la etapa piloto, y quedó el proyecto en espera frente a la realidad antes expuesta y la necesidad de su ampliación e implementación tecnológica.

En el 2008 como parte del proceso de transformación esta Dirección deviene en unidad de producción, registrando en un primer paso en el Conacine a la Dirección de Cine y TV (título transitorio) como Productora, a la vez que se implementan los cursos de Dirección de Cortometraje, Videoclip, Videoarte y Documental, ade-



FECHA

UNASM-CEDOC



más de cuatro Talleres- Laboratorio dirigidos por Mario Pozzi-Escot para la realización del primer largometraje producido en coproducción, titulado Tríptico, pronto a estrenarse en nuestro Centro Cultural.

En setiembre de 2009 se produce el encuentro y transmisión con **LIVEMEDIA** de España, en el Proyecto online **CULTURA[S]-RED territorios compartidos: proyecto de cooperación y desarrollo en los ámbitos de la cultura y los nuevos medios de comunicación Internet**, junto a la **Universidad Don Bosco en San Salvador** (El Salvador) y Casa de la Primera Imprenta de América en México, mostrando a través de nuestro programa Desde La Casona el patrimonio histórico de la UNMSM contextualizado con la cultura viva que promueve el Centro Cultural, dándose el salto desde el primigenio Cine-Arte, difusor de cine, a la actual **Dirección de Cine y Producción Audiovisual**, se inaugura poco después el Set de Producción Audiovisual para la realización del programa cultural **Desde La Casona - Reportajes**, que se transforma de esta manera en una unidad de producción que emite a la comunidad contenidos propios. Así, desde el 2008 y el verano de 2009, la Dirección, como unidad de producción realiza importantes reportajes al registrar los principales acontecimientos producidos en nuestro Centro Cultural, así como las diversas manifestaciones culturales de sus direcciones. En la actualidad cuenta con más de 85 programas emitidos vía Web: <http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetv/TvInternet/tvinternet.htm>

**Lámpara**  
Cine Alternativo de San Marcos

The Golem  
Ladrón de bicicletas  
Testamento de Orfeo  
El Proceso  
Fausto  
Muerte en Venecia  
La Bella y la Bestia  
El tercer hombre

Fecha: Del 4 al 26 de Mayo

Lugar: Biblioteca Pública de Lima  
Av. Abancay, cuadra 3

Teléfono: 428-7690

Hora: 6:00 p.m.

**REPARACIÓN**

CENTRO CULTURAL DE SAN MARCOS

bnp biblioteca pública de peru

Petroperú y Cine Arte de San Marcos presentan el cine-foro

## Grandes maestros del siglo XX

**Cartelera por días**

<b>Ciudadano Kane</b> de Orson Welles / martes 7 de agosto	<b>Fresas salvajes</b> de Ingmar Bergman / martes 14 de agosto
<b>La dolce vita</b> de Federico Fellini / martes 21 de agosto	<b>Viridiana</b> de Luis Buñuel / martes 28 de agosto

Producidas entre 1945 y 1985, las películas más emblemáticas del estalinismo. Wells, el sueco Bergman, el italiano Fellini y el español Buñuel son importantes producciones de lo que significa el cine de autor. Filmadas en blanco y negro, estas cintas resultan impresionantes para entender uno de los mejores momentos de la historia del sétimo arte. Cada proyección contará con una exposición inicial a cargo de la cineasta y fotógrafa Carla Levi. Asimismo, ella se encargará de una reflexión-diálogo con el público asistente después de la exhibición de los filmes.

**INGRESO LIBRE**

Organiza: Cine Club Petroperú  
Auspicia: Cine Arte de San Marcos  
Lugar: Auditorio de Petroperú (Pasaje de la República 3361, San Isidro)  
Hora: 6:00 p.m.

**PETROPERU**  
DEPARTAMENTO RELACIONES CORPORATIVAS

Petroperú y Cine Arte de San Marcos presentan el cine-foro

## Imagen y sonido: cine peruano

**Cartelera por días**

<b>Túpac Amaru</b> de Federico García / martes 3 de julio	<b>El destino no tiene favoritos</b> de Alvaro Velarde / martes 17 de julio
<b>La ciudad y los perros</b> de Francisco Lombardi / martes 10 de julio	<b>Días de Santiago</b> de Juan Méndez / martes 24 de julio

El Perú conoce la magia del cine en febrero de 1967, en la céntrica Jardín Larrauburu (hoy Club de la Unión). Después de 110 años, en el mes de la Patria, el público peruano tendrá ocasión de apreciar cuatro filmes nacionales de extraordinaria factura.

Cada proyección contará con una exposición inicial a cargo de Alejandro La Rosa Trezza, realizada en el espacio gastronómico y social de Petroperú. Asimismo, este espacio de comunicación audiovisual especializado en sonido se encargará de una reflexión-diálogo con el público asistente después de la exhibición de los filmes.

**INGRESO LIBRE**

Organiza: Cine Club Petroperú  
Auspicia: Cine Arte de San Marcos  
Lugar: Auditorio de Petroperú (Pasaje de la República 3361, San Isidro)  
Hora: 6:00 p.m.

**PETROPERU**  
DEPARTAMENTO RELACIONES CORPORATIVAS

**PRIMER FESTIVAL - MUESTRA ITINERANTE  
DE CORTOMETRAJES LATINOAMERICANOS  
ARGENTINA - BOLIVIA - PERÚ - ECUADOR**

**LIMA  
2 MARZO**

9.00 a.m.: Inauguración.  
10.00 a.m. - 1.00 p.m.: Debate sobre la educación audiovisual en Latinoamérica; participan: Ponentes de Argentina, Bolivia, Ecuador y por Perú; Balmes Lozano, Orlando Macchiavello y Juan Carlos Torrico.  
3.00 p.m. - 6.00 p.m.: NAB 2007. El Destino. Esencial de los Medios Electrónicos: Video y Multimedia para Internet; ponente Arturo Callo Flores a cargo de Media Solutions.  
6.00 p.m. - 9.00 p.m.: Proyección de muestra latinoamericana.

**3 MARZO**

10.00 a.m. - 1.00 p.m.: Ficción y relato audiovisual; participan: Josué Méndez, Federico García.  
5.30 p.m.: Proyección especial: Lima, Opinión pública. Documental de Mario Pozzi-Escot.  
6.00 p.m. - 9.00 p.m.: Proyección de muestra latinoamericana.

**4 MARZO**

10.00 a.m. - 1.00 p.m.: Foro: Realidad de la producción del cortometraje en Latinoamérica, retos y desafíos; participan: Gabriel García, Fabrizio Aguilera, Pily Kocay y Daniel Rodríguez.  
6.00 p.m. - 8.00 p.m.: Proyección de muestra latinoamericana.  
8.00 p.m.: Clausura.

Lugar: Centro Cultural de San Marcos,  
Av. Nicolás de Piérola 1222, Parque Universitario,  
Centro Histórico de Lima.

**CUSCO  
23 FEBRERO**

9.00 a.m.: Inauguración.  
10.00 a.m. - 1.00 p.m.: Debate: La educación audiovisual en Latinoamérica; participan: Ponentes de Argentina, Bolivia, Ecuador y Perú.  
6.00 p.m. - 9.00 p.m.: Proyección de muestra latinoamericana.

**24 FEBRERO**

10.00 a.m. - 1.00 p.m.: Conferatorio: La puesta en escena cinematográfica; participan: Gabriel García y Leticia Figueroa.  
5.30 p.m.: Proyección especial: Lima, Opinión pública. Documental de Mario Pozzi-Escot.  
8.00 p.m. - 9.00 p.m.: Proyección de muestra latinoamericana.

**25 FEBRERO**

10.00 a.m. - 1.00 p.m.: Foro: Realidad de la producción del cortometraje en Latinoamérica, retos y desafíos; participan: Ponentes de Argentina, Bolivia, Ecuador y por Perú Mario Pozzi-Escot y Ramiro Moreyra.  
6.00 p.m. - 9.00 p.m.: Proyección de muestra latinoamericana.

Lugar: Sala Risaq.  
Centro de Convenciones Cusco.  
Palacio Municipal, plaza Cusipata s/n

Organizan:



Aspicien:

CRUZ DEL SUR



Media SOLUTI NS



Instituto de Ciencias y Humanidades

Informes en: <http://ccsm-unmsm.edu.pe>

**Semana del  
Cine Documental Cubano  
julio**

Miércoles 23  
Omara. / Leal al tiempo.  
6 pm / 6:30 pm

Jueves 24  
Montaña de Luz.  
5 pm

Viernes 25  
La Dimensión de las Palabras.  
5 pm

Sábado 26  
Cambio Climático, el Reto Continúa.  
5 pm

Centro Cultural de San Marcos - Parque Universitario - Av. Nicolás de Piérola 1222 - Lima



**AUDITORIO  
INGRESO  
LIBRE**



Cine y Televisión  
de San Marcos

>>>

## Desde La Casona Reportajes

### Listado de producciones realizadas

**1-** Federico García, ex Director del Centro Cultural de San Marcos, presenta el programa Desde la Casona.

**2-** 54 años de música, el Coro Universitario de San Marcos continúa su histórica trayectoria artística.

**3-** Pavel Kowalski, extraordinario pianista visita La Casona.

**4-** VI Exposición Internacional Estándar de Flores "Y vale un Perú".

**5-** Premio medalla "La Casona" a Manuel Acosta Ojeda y Carlos Hayre.

**6-** "Chino" Domínguez, Los ojos de la historia.

**7-** Herbert Rodríguez y el arte crítico.

**8-** Silvio Rodríguez en La Casona.

**9-** 456 Aniversario de la UNMSM.

**10-** Pasacalle en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

**11-** Retratos siglos XVI-XX. Colección del Museo de Arte de San Marcos.

**12-** Ana Correa en Rosa Cuchillo.

**13-** Abrepuestas en La Casona.

**14-** Homenaje a César Calvo.

**15-** Tablas de Sarhua en manos de Primitivo Evanán Poma.

**16-** Testimonio de Primitivo Evanán Poma.



**“En el 2010 se realizó la segunda edición de CULTURA [S] RED\_ TERRITORIOS COMPARTIDOS, para esto se continuó con los preparativos y la implementación del set, la conformación de la Isla de Edición, compra de cámara, luces, etc.”.**

**17-** Butaca Urbana.

**18-** Presentación del libro de Mario Delgado, Director del Teatro Universitario de San Marcos.

**19-** Macario, músico y percusionista. Uno de los fundadores de Perú Negro. Profesor de percusión del CCSM.

**20-** Dirección de Banda y Orquesta de San Marcos.

**21-** Carlos del Águila, Director General del Centro Cultural de San Marcos, presenta el programa Desde La Casona

**22-** Exposición Solrac, anagrama de Carlos Pozzi-Escot Parodi, pintor peruano.

**23-** Ceremonia protocolar, izamiento de la bandera por instructiva del gobierno del Perú.

**24-** Pago a la tierra.

**25-** CULTURA[S] - RED\_territorios compartidos LIVEMEDIA.

**26-** LIVEMEDIA C.C. de España, Taller Video Streaming Dirección de Cine y TV CCSM.

**27-** Exposición 40 Aniversario MASM.

**28-** Inauguración Colección de Arte Contemporáneo - MASM Exposición 40 Aniversario. >>>

>>>

**29-** Videoarte Los Paracas hablan, performance.

**30-** Agenda Cultural CCSM, spot.

**31-** Butaca de Fondo spot.

**32-** Entrevista al profesor Jeffrey Parsons, arqueólogo.

**33-** Miércoles Arqueológico y Antropológico con Jeffrey Parsons.

**34-** Presentación del Cuaderno de Investigación del Archivo Tello

**“El canal web de culturas Desde La Casona puede sintonizarse en [http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetv/tvinternet\\_online.htm](http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetv/tvinternet_online.htm)”**

Nº 7 por Carlos del Águila Chávez, Director General del CCSM.

**35-** Presentación del Cuaderno de Investigación del Archivo Tello Nº 7,

Museo de Arqueología y Antropología.

**36-** Todos los San Marcos, 459 Aniversario de la UNMSM.

**37-** Videoarte.

**38-** Inauguración de celebraciones por el 459 aniversario.

**39-** XII Festival de Folklore Interfacultades.

**40-** Ruth Shady, Medalla de Honor Sanmarquina.

**41-** CUF, pasacalle en la Ciudad

Universitaria por el 459 aniversario.

**42-** Homenaje a Craig Morris. La Orfebrería en Tambo de Mora. Carlos del Águila Chávez, Director General del CCSM.

**43-** Medalla de Honor Sanmarquina, discurso Dra. Ruth Shady Solís.

**44-** Medalla de Honor Sanmarquina a la Dra. Ruth Shady Solís, discurso del Lic. Carlos del Águila Chávez, Director General del CCSM.

**45-** Medalla de Honor Sanmarqui-

na a la Dra. Ruth Shady Solís. Dr. Pedro Ortiz Cabanillas.

**46-** Spot de la Dirección de Cine y Televisión.

**47-** Proyecto Barrio en La Casona.

**48-** Flor Castillo en Magda Portal.

**49-** Antonieta Pari en Manuela Ramos.

**50-** Videomemoria, Jorge Suárez, cine documental.

**51-** Helena Huambos en Georgette Philippart de Vallejo.

**52-** Butaca de fondo: Entrevista a Mario Delgado.

**53-** Los niños y el cine en La Casona.

**54-** Los orígenes del Perú. Exposición permanente.

**55-** Momentos. Sala Urbana.

**56-** Arguedas, el suicidio de un país. Teatro Ella Dunbar Temple.

**57-** Quintanilla en Blanco y Negro.

**58-** Conferencia Magistral “Lima Ciudad Vulnerable”.

**59-** Intervenciones artísticas en la vieja zona de La Casona.

**60-** CUF 40 años.

**61-** Mitológicas. Gino Ceccarelli.

**62-** Ministro de Cultura visita La Casona.

**63-** V Ciclo de Matinales Escolares “Formando en valores”.

**64-** 40 AÑOS CUF CCSM.

**65-** Jauja, “Bajo el manto de su madre”.

**66-** Taller de talla experimental en concha y lapidaria. Emiliano Melgar Tisoc, arqueólogo.

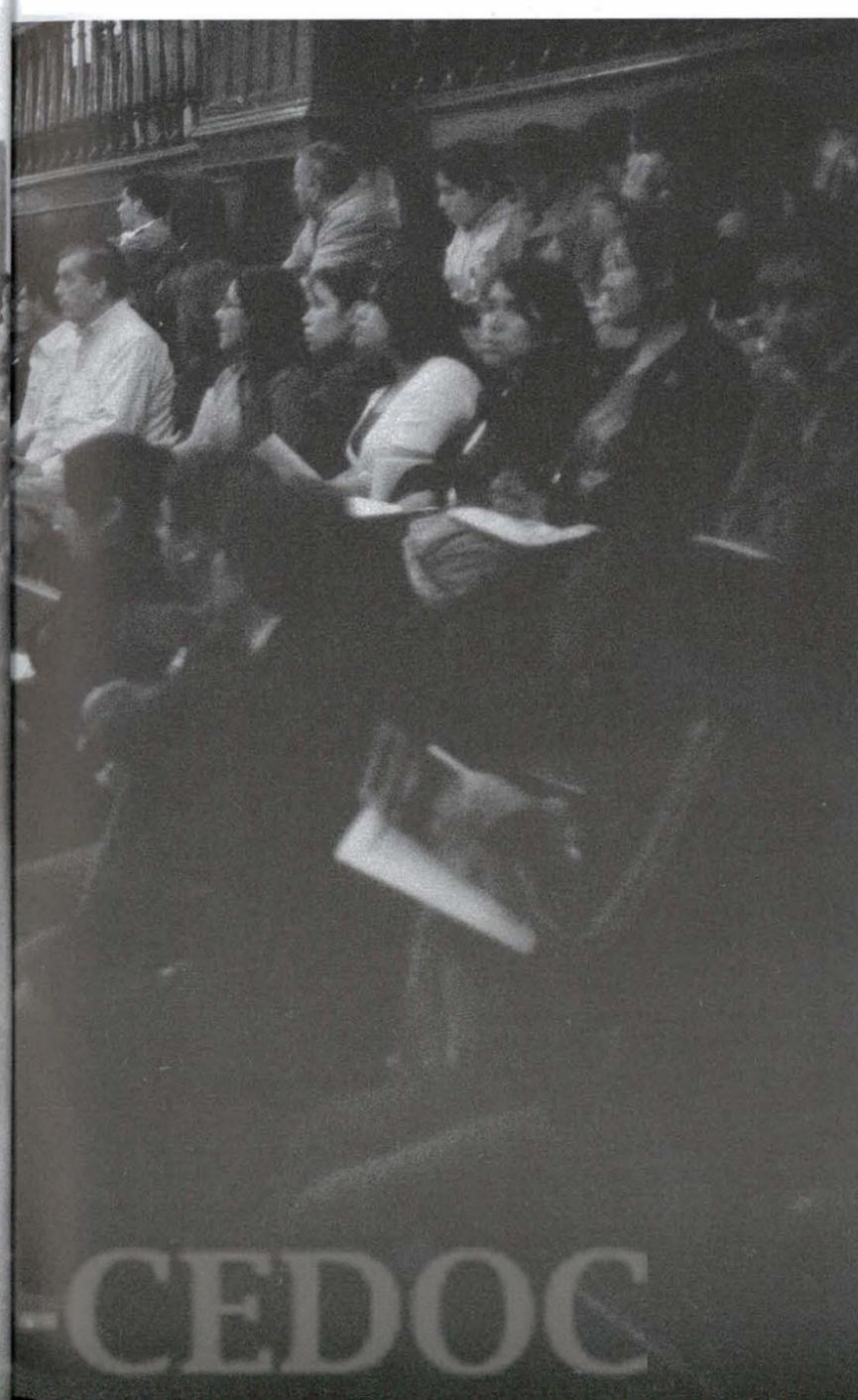
**67-** Acto académico bajo la presidencia de sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias.

**68-** Hen.

**69-** Alberto Quintanilla en La Casona.

**70-** Demostración de clase de Francisco Centeno, coreógrafo costarricense.

>>>





>>>

**71-** Quintanilla en blanco y negro, inauguración.

**72-** Entrevista a Royston Maldoon. Primera parte.

**73-** Entrevista a Royston Maldoon. Segunda parte.

**74-** Entrevista a Royston Maldoon. Tercera parte.

**75-** Entrevista a Luis Guillermo

**Desde La Casona Reportajes puede ser visto también a través de Youtube en: <http://www.youtube.com/user/DesdeLaCasonaReporta>".**

**76-** Entrevista a Luis Guillermo Lumbreras, arqueólogo. Primera parte.

**77-** Entrevista a Luis Guillermo

Lumbreras, arqueólogo. Tercera parte.

**78-** "Sin asunto". Francisco Centeno.

**79-** "Hombres en Guerra". Royston Maldoon.

**80-** Susana Baca, "Vivirás eternamente".

**81-** Macario recordando a Pititi Sirio y "Chocolate" Algendones.

**82-** Pilar Núñez, Performance.

**83-** Arturo Corcuera en La Casona.

**84-** Dirección de Ballet: Maureen Llewellyn-Jones y Olivia Vallejos 1.

**85-** Dirección de Ballet: Maureen

Llewellyn-Jones y Olivia Vallejos 2.

**86-** Dirección de Ballet: Maureen Llewellyn-Jones y Olivia Vallejos 3.

**87-** Intervenciones artísticas en La Casona. Dirección de Música. Rafael Serrallet, guitarrista español.

**88-** Intervenciones artísticas en La Casona. Dirección de música. Jesús Salvador, percusionista español.

**89-** Renzo Gil, músico.

**90-** "Voces de la ciudad". Manuel León Alva. Dirección de Banda y Orquesta.

**Para la difusión a través de nuestras transmisiones en "Desde La Casona" Canal Web de Culturas, las producciones fueron articuladas en bloques para complementar la programación y sus respectivos horarios.**

>>>

# A continuación lista de bloques realizados:

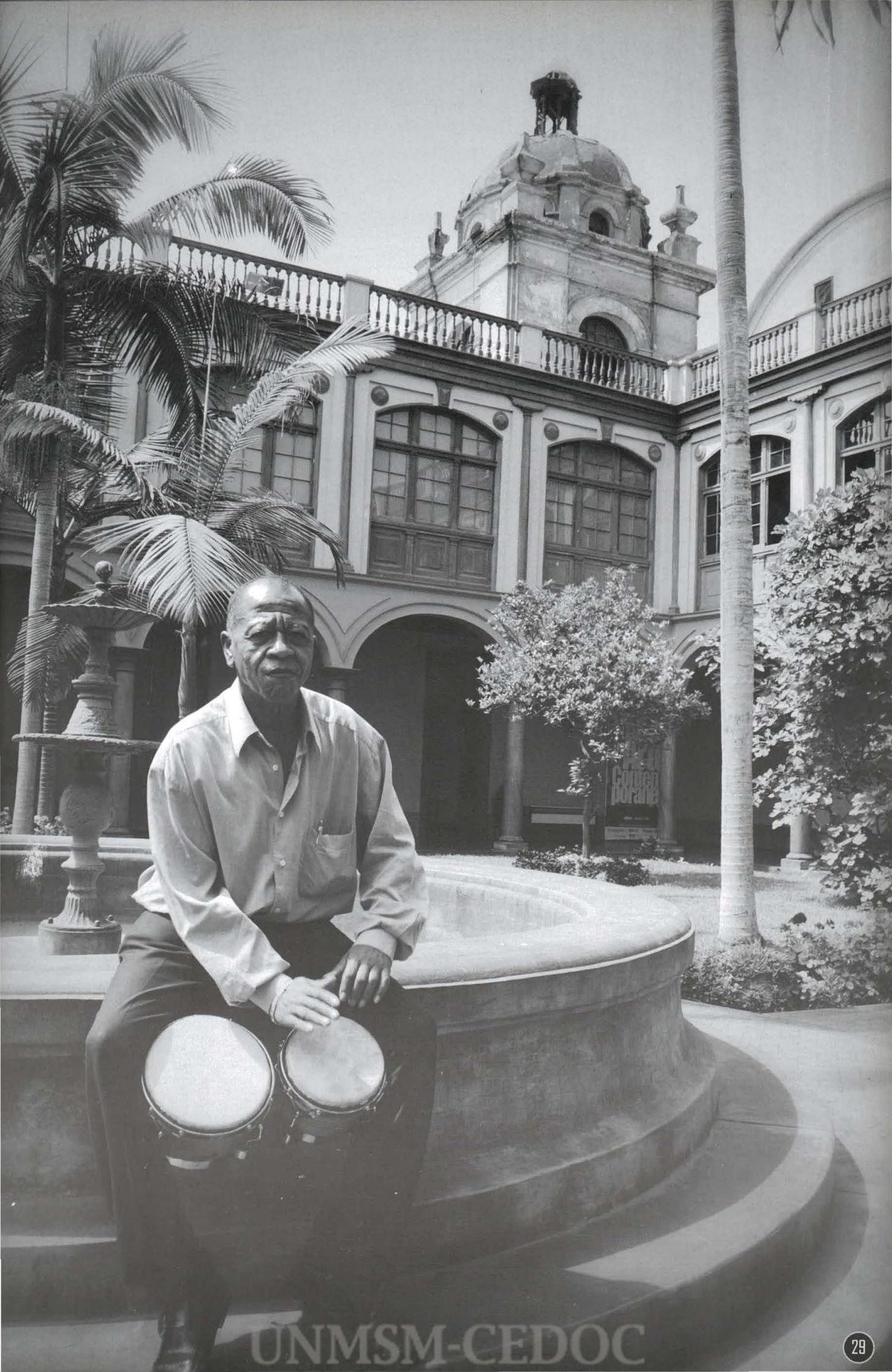
ESCENA	PLANO	BLOQUE I CONTENIDO	TOMA	TIEMPO
Nº				
1		Federico García ex Director del Centro Cultural de San Marcos, presenta el programa Desde La Casona		03:00
2		54 años de música, el Coro Universitario de San Marcos continúa su histórica trayectoria artística.		6:52
3		Pavel Kowalski, extraordinario pianista visita La Casona.		3:56
4		VI Exposición Internacional Estándar de Flores "Y vale un Perú".		8:23
5		Premio Medalla "La Casona" a Manuel Acosta Ojeda y Carlos Hayre.		8:12
6		"Chino" Domínguez. Los ojos de la historia.		8:41
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>				<b>38.14</b>

CAMARA	PLANO	BLOQUE II CONTENIDO	TOMA	TIEMPO
Nº				
7		Herbert Rodríguez y el arte crítico		7:54
8		Silvio Rodríguez en La Casona.		7:37
9		456 aniversario de la UNMSM.		7:26
10		Pasacalle en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.		10:05
11		Retratos siglos XVI – XX. Colección del Museo de Arte de San Marcos.		7:38
12		Ana Correa en <i>Rosa Cuchillo</i> .		10:26
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>				<b>50.26</b>

ESCENA	PLANO	BLOQUE III CONTENIDO	TOMA	TIEMPO
Nº				
13		Abrepuestas en La Casona		7:28
14		Homenaje a César Calvo		8:00
15		Tablas de Sarhua. En manos de Primitivo Evanán Poma.		8:14
16		Testimonio de Primitivo Evanán Poma.		5:03
17		Butaca Urbana.		6:43
18		Presentación del libro de Mario Delgado, Director del Teatro Universitario de San Marcos.		9:00
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>				<b>44.28</b>

ESCENA	PLANO	BLOQUE IV CONTENIDO	TOMA	TIEMPO
Nº				
19		Macario músico y percusionista, uno de los fundadores de Perú Negro. Profesor de percusión del CCSM.		10:00
20		Dirección de Banda y Orquesta de San Marcos.		10:15
21		Exposición Solrac, anagrama de Carlos Pozzi-Escot Parodi, pintor peruano.		4:13
22		Ceremonia protocolar, izamiento de la bandera por instructiva del gobierno del Perú.		5:32
23		Pago a la tierra.		5:02
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>				<b>35.02</b>

ESCENA	PLANO	BLOQUE 1 CONTENIDO	TOMA	TIEMPO
Nº				
24		Livemedia. C. C. de España. Taller Video Streaming. Dirección de Cine y TV CCSM.		03:54
25		CULTURA [ S ] RED_ territorios compartidos LIVEMEDIA		03:08
26		Exposición por el 40 aniversario MASM.		08:42
27		Inauguración de la Colección de Arte Contemporáneo – MASM. Exposición por su 40 aniversario.		08:27
28		Videoarte <i>Los Paracas hablaron</i> . Performance.		03:43
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>				<b>31.41</b>



UNMSM-CEDOC



TÍTULO

Nº	BLOQUE 2 CONTENIDO	TIEMPO
31	Entrevista del Director de Museo de Arqueología y Antropología Fernando Fujita al profesor Jeffrey Parsons, arqueólogo.	09:13
32	Presentación del Cuaderno de Investigación del Archivo Tello Performance <i>Los Paracas Hablaron</i> por la Dirección de Teatro.	07:28
33	Presentación del Cuaderno de Investigación del Archivo Tello Nº 7 por Carlos del Águila Chávez, Director General del CCSM.	09:00
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>		<b>34:55</b>

Nº	BLOQUE 3 CONTENIDO	TIEMPO
35	Todos los San Marcos, 459 Aniversario de la UNMSM.	07:54
36	Videoarte.	02:17
37	Ceremonia oficial de Inauguración de Celebraciones por el 459 aniversario de la UNMSM.	07:56
38	XII Festival de Folklore Interfacultades.	08:36
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>		<b>34:39</b>

Nº	BLOQUE 4 CONTENIDO	TIEMPO
39	Ruth Shady, Medalla de Honor Sanmarquina.	02:50
40	CUF. Pasacalle. Ciudad Universitaria. 459 aniversario.	07:38
41	Homenaje a Craig Morris. La Orfebrería en Tambo de Mora. Carlos del Águila Chávez, Director General del CCSM.	21:02
42	Medalla de Honor Sanmarquina. Discurso de la Dra. Ruth Shady Solís.	14:59
43	Medalla de Honor Sanmarquina. Dra. Ruth Shady Solís. Discurso del Lic. Carlos del Águila Chávez, Director General CCSM.	10:44
44	Medalla de Honor Sanmarquina. Dra. Ruth Shady Solís. Dr. Pedro Ortiz Cabanillas.	06:21
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>		<b>1:06:27</b>

Nº	BLOQUE 5 CONTENIDO	TIEMPO
45	Spot de la Dirección de Cine y Televisión.	03:05
46	Proyecto Barrio en La Casona.	08:19
47	Flor Castillo en Magda Portal	06:27
48	Antonieta Pari en Manuela Ramos.	05:25
49	Videomemoria. Jorge Suárez. Cine Documental.	08:54
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>		<b>32:11</b>

Nº	BLOQUE 6 CONTENIDO	TIEMPO
50	Helena Huambos en Georgette Philippart de Vallejo.	06:42
51	Butaca de Fondo. Entrevista a Mario Delgado	09:31
52	Los niños y el cine en La Casona.	04:40
53	Los Orígenes del Perú. Exposición permanente.	05:33
54	Momentos. Salsa Urbana.	06:47
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>		<b>33:17</b>

Nº	BLOQUE 7 CONTENIDO	TIEMPO
55	Arguedas, el suicidio de un país. Teatro Ella Dunbar Temple.	05:55
56	Quintanilla en Blanco y Negro	04:45
57	Conferencia Magistral "Lima Ciudad Vulnerable"	08:06
58	Intervenciones artísticas en la vieja zona de La Casona.	07:31
59	CUF, 40 años	05:14
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>		<b>36:48</b>



**TÍTULO**

**BLOQUE 8**

Nº	CONTENIDO	TIEMPO
60	Mitológicas, Gino Ceccarelli.	06:51
61	Ministro de Cultura visita La Casona.	01:25
62	V Ciclo Matinales Escolares "Formando en valores".	04:12
63	40 AÑOS, CUF, CCSM.	10:43
64	Jauja, "Bajo el manto de su madre"	06:44
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>		<b>36:41</b>

**DIRECTOR**

**BLOQUE 9**

Nº CONTENIDO	TIEMPO	SONIDO
65 Acto académico bajo la presidencia de sus Altezas Reales los Príncipes de Asturias.	09:24	
66 Hen.	04:08	
67 Alberto Quintanilla en La Casona.	09:31	
68 Demostración de clase de Francisco Centeno, coreógrafo costarricense.	14:20	
70 Quintanilla en Blanco y Negro, inauguración.	24:13	
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>		<b>58:05</b>

**BLOQUE 10**

Nº	CONTENIDO	TIEMPO
71	Entrevista a Royston Maldoon.	24:31
72	Entrevista a Luis Guillermo Lumbreras, antropólogo.	30:17
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>		<b>54:48</b>

**BLOQUE 11**

**Nº CONTENIDO**

**TIEMPO**

Nº CONTENIDO	TIEMPO	
73 "Sin asunto". Francisco Centeno.	23:49	
74 "Hombres en guerra". Royston Maldoon.	14:52	
75 Susana Baca. "Vivirás eternamente".	03:04	
76 Macario recordando a Pititi Sirio y "Chocolate" Algondones.	01:30	
77 Pilar Núñez, Performance.	03:58	
78 Arturo Corcuera en La Casona	08:26	
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>		<b>52:56</b>

**BLOQUE 12**

**Nº CONTENIDO**

**TIEMPO**

Nº CONTENIDO	TIEMPO	SONIDO
79 Dirección de Ballet: Maureen Llewellyn-Jones y Olivia Vallejos. 1	07:50	
80 Dirección de Ballet: Maureen Llewellyn-Jones y Olivia Vallejos. 2	04:57	
81 Dirección de Ballet: Maureen Llewellyn-Jones y Olivia Vallejos. 3	10:54	
82 Intervenciones artísticas en La Casona. Dirección de Música. Rafael Serrallet, guitarrista español.	05:27	
83 Intervenciones artísticas en La Casona. Dirección de Música. Jesús Salvador, percusionista español.	06:03	
84 Renzo Gil, músico.	05:15	
<b>DURACIÓN TOTAL DEL DVD</b>		<b>34:53</b>



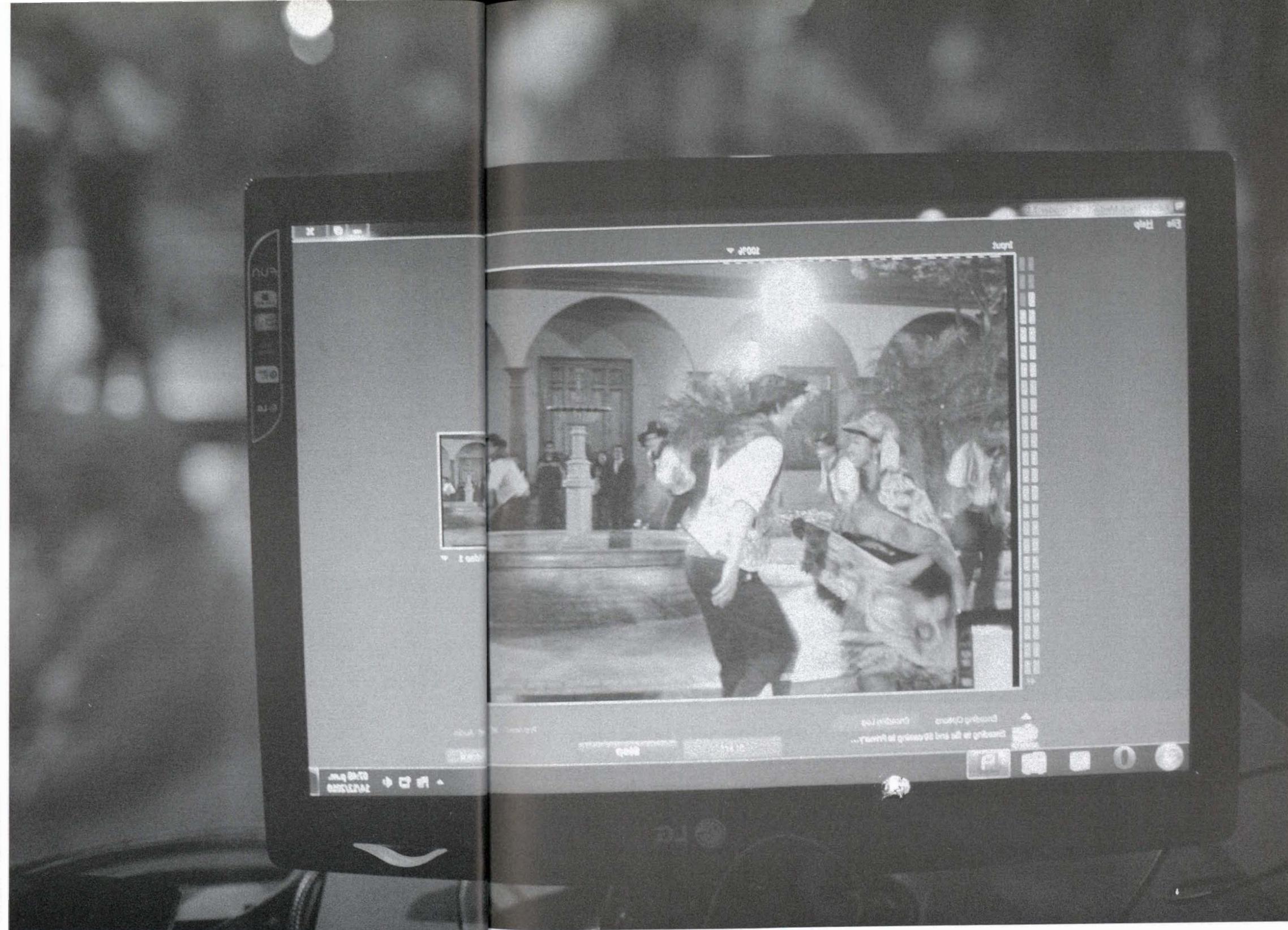
>>>

En el 2010 se realizó la segunda edición de **CULTURA [S] RED\_TERRITORIOS COMPARTIDOS**, para esto se continuó con los preparativos y la implementación del set, la conformación de la Isla de Edición, compra de cámara, luces, etc. Se realizó un meticuloso trabajo de preproducción, que incluye un plan de trabajo, un cronograma, en coordinación con Livemedia de España, y la transmisión de nuestra producción **Desde La Casona** durante el mes de diciembre en **CULTURA[S] RED\_territorios compartidos**, producción y transmisión realizada con éxito a través de entrevistas, actuaciones, reportajes y producciones audiovisuales con invitados y eventos importantes en La Casona. Ese mismo año se realizó, de manera conjunta con la Dirección General del CCSM, la gestión para que el Rectorado de la UNMSM suscriba el **Convenio de Colaboración con el LABORATORIO LIVEMEDIA - Asociación para las Artes y las Culturas en Red**, para facilitar la implementación de un **"Estudio de producción audiovisual para Internet"** que complementa la estrategia de la **Dirección de Cine y Televisión** (título provisional) para posicionarse dentro de las exigencias profesionales de los actuales medios de la comunicación audiovisual. Deviniendo nuestra Dirección ese mismo año en **Dirección de Cine y Producción Audiovisual del Centro Cultural de San Marcos**, se inauguró el 24 de enero de 2011 en vivo y en directo **Desde La Casona, Canal Web de Culturas**, dirección que transmite valiosos productos artísticos, académicos y culturales que reflejan la productividad y el valor, tanto del patrimonio cultural y monumental como el actual de este Centro Cultural

Las transmisiones se realizan de lunes a viernes de 10:00 a.m. a 3:00 p.m. sustentadas en la total participación de todas las Direccio-

**"Desde La Casona sale al aire en vivo y en directo de lunes a viernes de 10:00 a.m. a 3:00 p.m. con todas las novedades del Centro Cultural de San Marcos, encontrándose actualmente en la etapa de consolidación de audiencias".**

UNMSM-CEDOC



nes, con sus respectivos espacios y programas organizados con una adecuada programación y horario preciso.

Este proyecto cuenta con el apoyo de Livemedia de España y la productora peruana Cuarta Dimensión, que en la actualidad se encuentra en la etapa de posicionamiento y con-

solidación de audiencias, programando diariamente transmisiones a un público diverso, tanto nacional como internacional.

Continuando con la propuesta de apoyo a la difusión de lo mejor del cine, y contando con la realidad y pertenencia administrativa del Parque Universitario por parte de

nuestra Universidad, se implementó durante un año en el 2009 el proyecto **Butaca Urbana**, donde partiendo del concepto de interacción con el público se propuso una programación pedagógica para consolidar nuestro auditorio en el Paraninfo en pleno Parque Universitario, lográndose una exitosa audiencia de un

>>>



monio monumental, cultural y vivo de la cuatricentaria Universidad de San Marcos y los valiosos productos artísticos, técnicos y académicos que vienen desarrollándose en la histórica Casona, actual CCSM. Se inauguraron el 24 de enero del año en curso 2011, las transmisiones en vivo y en directo.

A la fecha, desde su inauguración a la actual semana del lunes 11 al viernes 15 de abril de este año, cumplimos 13 semanas al aire en transmisiones ininterrumpidas, alcanzando las 10, 330 visitas con un gran éxito de audiencia durante las emisiones de los diversos programas de las Direcciones que conforman el CCSM.

Durante el presente año, continuando con la estrategia de desarrollo y productividad de nuestra Dirección se realizaron talleres, proyecciones, ediciones y realizaciones, además de las transmisiones en vivo y en directo de nuestro **Canal Web de Culturas**, cursos que superaron nuestras expectativas y que han contribuido de manera notable a la productividad del CCSM y a la imagen, profesionalismo y eficiencia de esta Dirección.

>>>

público variado y rico culturalmente, asiduo del Parque Universitario y Lima Centro. La programación se inició con un ciclo de Cine Mudo, comprobándose una vez más el inextinguible éxito del genial Charles Chaplin, continuando con los clásicos del cine estadounidense durante varios meses para consolidar nuestro público con el querido y exitoso melodrama del cine mexicano y sus inolvidables estrellas, Pedro Infante, Jorge Negrete, María Félix, entre otros, etapa que selló la experiencia puesto que el Parque Universitario pasó otra vez a manos del municipio de Lima. La Dirección de Cine y Producción Audiovisual ante estas contingencias coyunturales finaliza el año 2010 inaugurando un nuevo espacio: **Cine Latinoamericano**

**“La Dirección de Cine y Producción Audiovisual del Centro Cultural de San Marcos, como unidad de producción, crea con el asesoramiento y colaboración del LABORATORIO LIVEMEDIA - Asociación para las Artes y las Culturas en Red, Desde la Casona Canal Web de Culturas”.**

para la difusión y exhibición de ciclos especiales organizados y programados junto con diversas embajadas con lo mejor del cine de nuestra región continental, para esto se implementaron en el Patio de Ciencias del CCSM proyecciones que contaron con la asistencia de los aficionados en general y del variado público del Parque Universitario y

Lima Centro, todos los lunes de 7:00 a 9:00 p.m. con entrada libre.

Así mismo, buscando ampliar nuestra difusión se implementaron ciclos de cine y foros orientados a la niñez y a la juventud, coordinándose con diversos colegios y municipios para abarcar una temática apropiada, centrada en valores y sobre

todo en problemáticas sociales y culturales, propiciando el diálogo y la interacción en la búsqueda de posibles soluciones.

**RESCATE DE VALIOSO MATERIAL DE ARCHIVO**

Como parte de nuestro trabajo, esta Dirección implementó una acción orientada al rescate del patrimonio filmico abandonado en pésimas condiciones en el local del Jr. Lampa, local perdido por nuestro Centro Cultural al ser transferida su administración a la Escuela de Post Grado, material de gran valor cultural, patrimonio de esta Universidad, y así fueron trasladados cientos de rollos de cine, afiches y máquinas, catalogándolos, limpiándolos y organizándolos, a la vez que se iniciaron los trámites junto con el material de promoción y propaganda

para su entrega en custodia, para lograr su mantenimiento, preservación y reparación, a filmoteca de la Pontificia Universidad Católica del Perú (PUCP). En la actualidad cuatro proyectores, dos en 35mm y dos en 16mm, forman parte de la escenografía en nuestro set de transmisión.

**LA CASONA DE SAN MARCOS EN VIVO Y EN DIRECTO**

La Dirección de Cine y Producción Audiovisual del Centro Cultural de San Marcos, como unidad de producción, crea con el asesoramiento y colaboración del LABORATORIO LIVEMEDIA - Asociación para las Artes y las Culturas en Red, **Desde la Casona Canal Web de Culturas**, canal de esta Dirección para el CCSM de la UNMSM que transmite el patri-

**Desde La Casona** sale al aire en vivo y en directo de lunes a viernes de 10:00 a.m. a 3:00 p.m. con todas las novedades del Centro Cultural de San Marcos, encontrándose actualmente en la etapa de consolidación de audiencias.

El canal web de culturas **Desde La Casona** puede sintonizarse en [http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetv/tv-internet\\_online.htm](http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetv/tv-internet_online.htm)

Desde La Casona Reportajes puede ser visto también a través de Youtube en: <http://www.youtube.com/user/DesdeLaCasonaReporta>

Así como en la página de nuestro Centro Cultural: <http://www.ccsm-unmsm.edu.pe/cinetv/TvInternet/tvinternet.htm> >>>

>>>

**Listado de realizaciones representantes de cada Dirección del CCSM que conforman la programación diaria de nuestro canal**

**Desde La Casona / Butaca de Fondo**

Dirección de Cine y Producción Audiovisual  
De Lunes a viernes  
Con la conducción del cineasta Mario Pozzi-Escot

**Plus ultra**

Dirección General del CCSM  
Lunes a las 11:00 a.m.  
Con la conducción del Lic. Carlos del Águila,  
Director General del CCSM

**Laboratorio-Laxion**

Dirección de Teatro  
Martes y jueves a las 12:00 m.  
Con la conducción del director de teatro Mario Delgado

**La voz debida**

Oficina de Imagen Institucional  
Martes a las 11:00 a.m.  
Con la conducción del periodista César Lévano

**Llapa yawarkuna**

Dirección de Folklore  
Martes y miércoles 2:00 p.m.  
Con la conducción del antropólogo Carlos Sánchez

**Conversando para conservar**

Museo de Arqueología y Antropología  
Miércoles a las 11:00 a.m.  
Con la conducción del arqueólogo Fernando Fujita

**Libros para ser libres**

Biblioteca España de las Artes  
Miércoles a las 12:00 m.  
Con la conducción del poeta Arturo Corcuera

**Expresiones**

Museo de Arte  
Jueves a las 10:00 a.m.  
Con la conducción de la restauradora Victoria Morales

**Conservando La Casona**

Unidad de Servicios Generales  
Jueves a las 11:00 a.m.  
Con la conducción del Ing. Pedro Ramírez

**Perufonía / Portafolio musical**

Dirección de Música  
Jueves y viernes a las 2:00 p.m.  
Con la conducción del profesor Abraham Padilla

**Voces de la ciudad**

Dirección de Banda y Orquesta  
Viernes a las 12:00 m.  
Con la conducción del profesor Manuel León

**Casona arquitectura**

Equipo de Restauración  
Viernes a las 11:00 a.m.  
Con la conducción del arquitecto Martín Fabbri

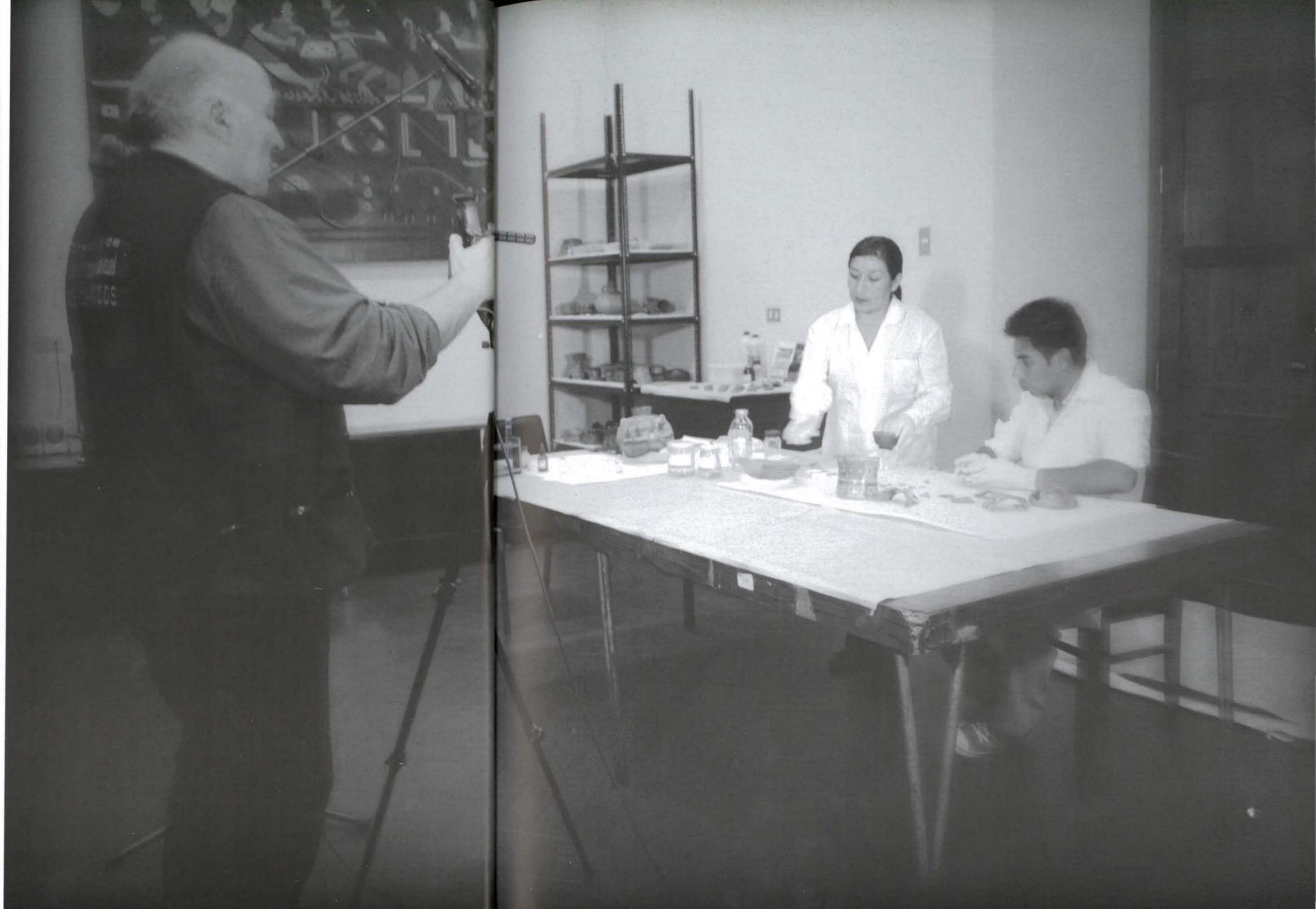
**La Casona resiste, San Marcos vive**

Dirección Ejecutiva  
Martes a las 10:00 a.m.  
Con la conducción del Dr. Marino Cuárez

**Equipo de Realización de DESDE LA CASONA Canal web de Culturas**

**Dirección de Cine y Producción Audiovisual del CCSM**

Dirección y Producción General:	Mario Pozzi-Escot Parodi
Asistente de Dirección y Edición:	Claudia Rojas Rojas
Asistente de Producción:	Enrique García Anhuamán
Secretaría de Producción:	Miguel Bonilla Morón
Secretaría:	Milagros Sánchez Araujo
Ingeniero de Planta:	Nicolás Nuñovero Cisneros
Asistentes:	Milagros Huamani Soto y Helga Ruiz Janto





*Livemedia (\*)*

*“Vivimos en un mundo poblado por estructuras –una compleja mixtura de construcciones biológicas, sociales y lingüísticas que no son más que acumulaciones de materiales formados y solidificados por la historia. Inmersos como estamos en esta mixtura, no podemos más que interactuar en una variedad de modos con las otras construcciones históricas que nos rodean, y en esas interacciones generamos combinaciones noveles, algunas de las cuales poseen propiedades emergentes. A su turno, estas combinaciones sinérgicas, tanto de origen humano como no, devienen el material bruto de otras posibles mixturas. Así es como la población de estructuras que habitan nuestro planeta ha adquirido su rica variedad, en tanto que la entrada de materiales noveles dentro de esta mezcla desencadena proliferaciones libres [wild] de nuevas formas”.*

*Manuel DeLanda, A Thousand of Non-Linear History (1998).*

## BIENVENIDOS AL MARAVILLOSO MUNDO WEB 2.0

Quizás una de las críticas más sostenidas de Silicon Valley y su promoción de la Web 2.0 sea el libro *The Cult of the Amateur: how today's Internet is killing our culture* de Andrew Keen. Keen escribe: “Había una palabra en la boca de todos los que participaron en el FOO Camp de Setiembre 2004 (FOO= Friends Of O'Reilly). Esa palabra era democratización. Nunca antes me había dado cuenta que la democracia tuviera

tantas posibilidades y tanto potencial revolucionario. Medios, información, conocimiento, audiencias, autores—todo iba a ser democratizado por Web 2.0. Internet democratizaría los big media, big business, big government”.

En el contexto de Silicon Valley la definición más popular de Web 2.0 nos la da el mismo Tim O'Reilly, consultor tecnológico y organizador del FOO Camp. Para O'Reilly

“Web 2.0 es la red como plataforma, extendiendo todo dispositivo conectado. Las aplicaciones Web 2.0 son aquellas que proporcionan todas las ventajas intrínsecas de dicha plataforma: entregando software en un servicio continuamente actualizado que mejora cuanto más gente lo usa; consumiendo y remezclando data de múltiples fuentes, incluyendo usuarios individuales, mientras se suministran datos y servicios en una forma que

permite el remixing de otros usuarios, creando efectos de red a través de un arquitectura de participación, yendo más allá de la metáfora de la página Web 1.0 para entregar experiencias de usuario ricas [rich user experience]”.

En relación a la diferencia mencionada entre Web 1.0 y Web 2.0, Tim Berners-Lee, inventor de la Web, escribe: “Web 1.0 consistió en conectar gente. Era un espacio

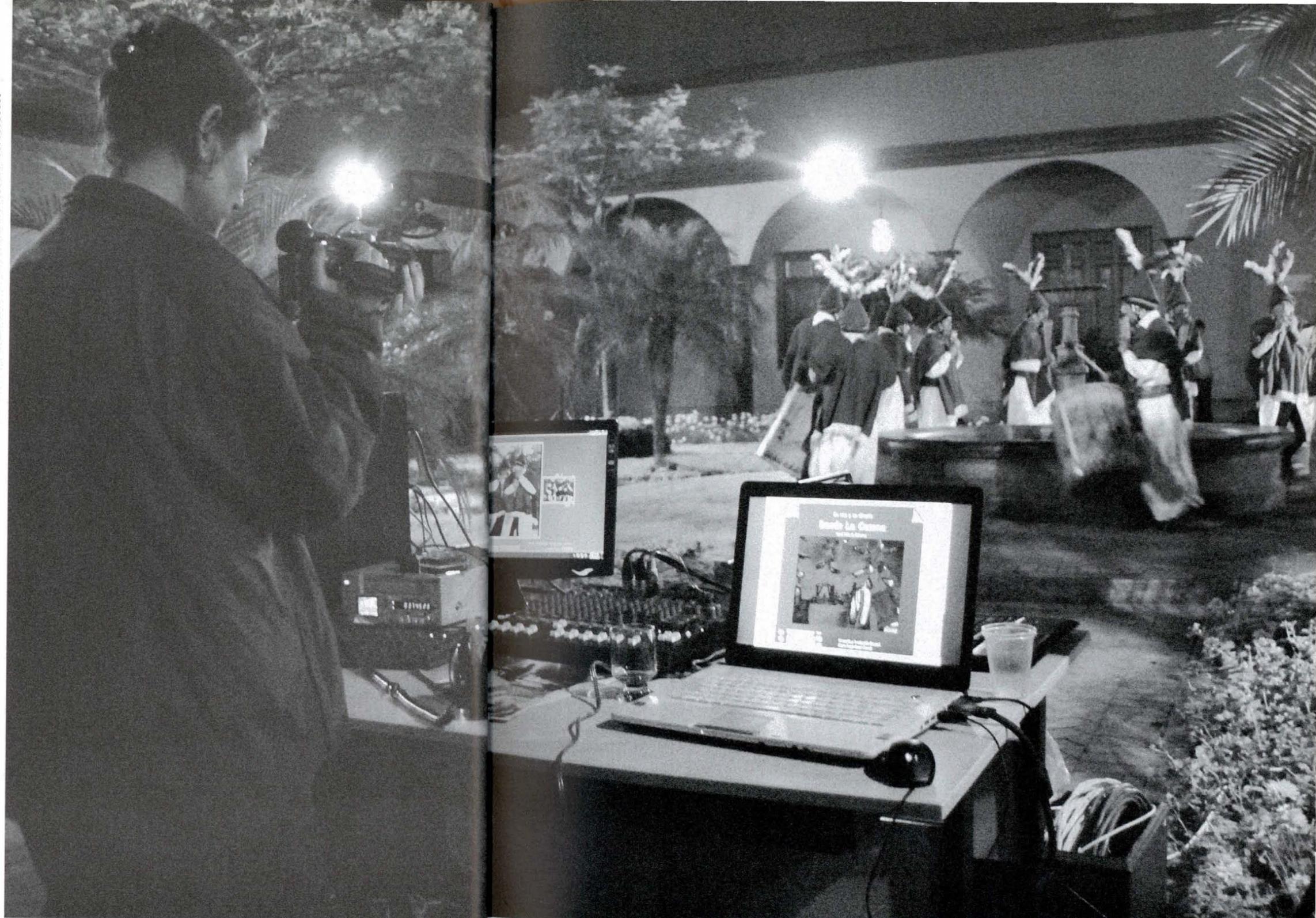
interactivo. Y creo que Web 2.0 es por supuesto parte de una jerga, nadie sabe siquiera lo que significa. Si Web 2.0 es para usted blogs y wikis, es decir [interacción de] personas a personas, esto ya es lo que se suponía debía de ser la Web”.

### Web 2.0 = La evolución natural de la Web

En la práctica Web 2.0 se refiere al conjunto de nuevas tecnologías,

estrategias y arquitecturas que convergen para formar aplicaciones “software-como-servicio” online e interfaces inteligentes de red operando en “tiempo real”. En términos más simples, hype que rodea Web 2.0 significa el reconocimiento por parte de las corporaciones de que las tecnologías y las ideas entorno a la Web han alcanzado una nueva madurez. Fundamentalmente Web

>>>



>>>

2.0 es un fenómeno que carece de existencia física, es ya un cliché, un término de moda y un concepto de marketing. En referencia a la caída de las empresas puntocom de finales de los noventa, algunos lo llegan a llamar la "Burbuja 2.0". Por encima de todo el factor que perdura es que la Web sigue siendo la Web. Sin embargo esto no ha frenado toda la hipérbole que se produce con el añadido "2.0".

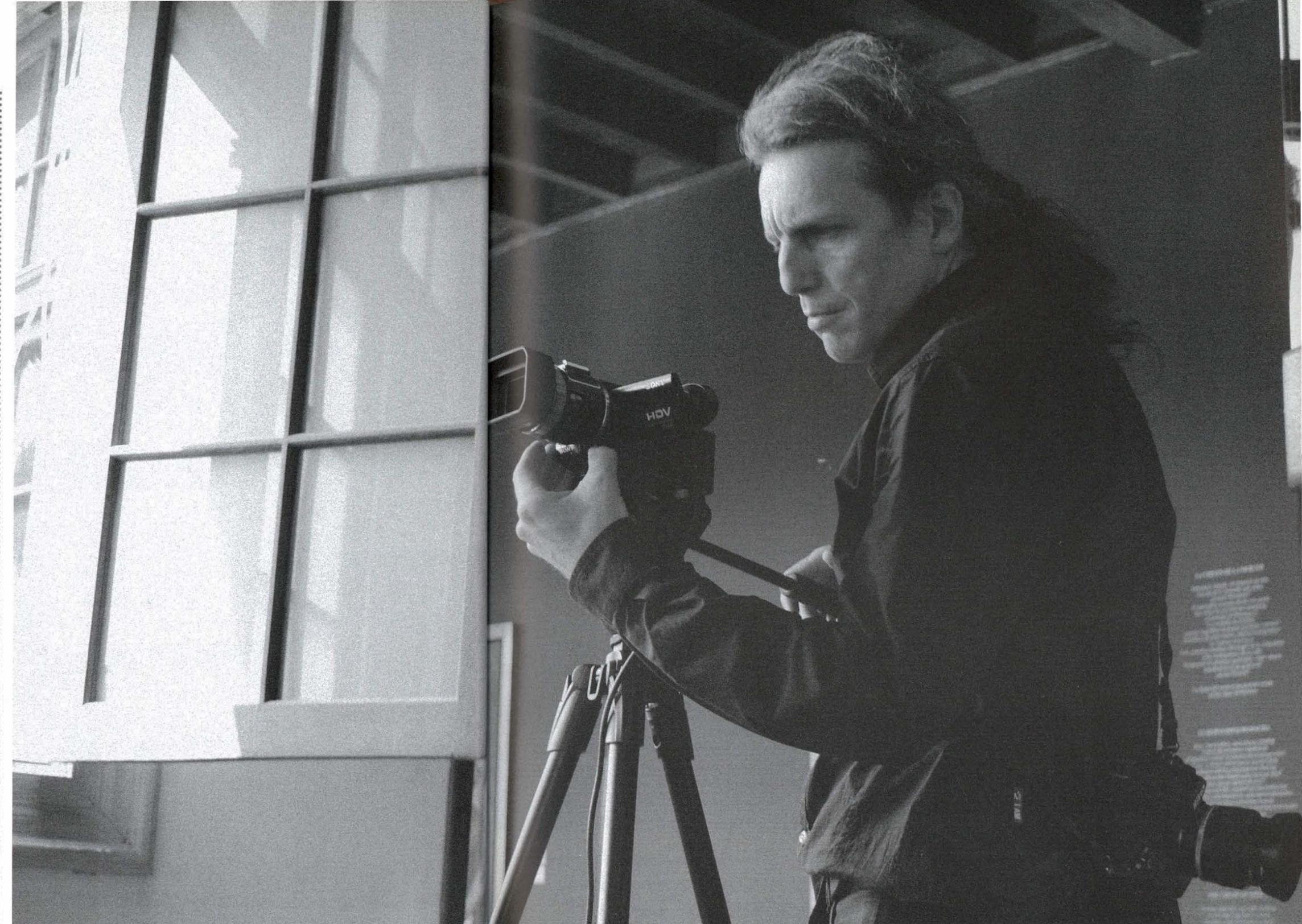
### **Web 2.0 es la "red como plataforma" para "compartir online"**

El ethos central de Web 2.0 reside en la red en la red de trabajo. Los sitios Web 2.0 que incorporan el ethos Web 2.0 inducen de por sí esta network, lo cual es descrito como "la larga cola" [the long tail], "inteligencia colectiva" o "arquitectura de participación". Web 2.0 designa una práctica en la cual el usuario contribuye con contenido de valor antes de realizar una recomendación. En Web 2.0 los usuarios se encuentran y comparten en línea.

En el mundo Web 2.0 hay una regla de oro: 90/9/1. Su explicación es: el 90 % de la gente se sienta y consume contenido pasivamente (es decir lee los sitios web, ve YouTube, etc.). El 9 % de los usuarios hacen una aportación, ya sea un comentario o un mensaje de correo electrónico al autor. Solo el 1 % de las personas son realmente proactivas y llegarán a crear algo, lo subirán a la red y será expuesto. Ese es realmente un número reducido de usuarios que sin embargo mantiene en marcha el motor de la industria de contenidos.

### **La creación de redes [networking] y el avance hacia los Medios Distributivos**

Hoy en día Internet es la mayor y más compleja red de trabajo, procesando y conduciendo la



globalización de la cultura y la comunicación. Cómo esta network se visualiza conlleva numerosas implicaciones. Un método de visualización extendido se realiza a través de la producción de mapas abstractos o diagramas técnicos. Otro método para visualizar la red es verla como un espacio de flujos informacionales (arquitectura de participación) y aun como una re-

tícula electrónica accesible desde cualquier punto. Lo que de forma común conecta estas diferentes visualizaciones es el potencial para reducir o estructurar la heterogeneidad de lo local a una zona globalizada, singular y única de tiempo y espacio donde todos los eventos ocurren simultáneamente y en "tiempo real" justo al otro lado de la pantalla del ordenador.

### **CORRIENTES EN INTERNET La Web Semántica**

La Web Semántica representa un acercamiento estructurado y abierto del World Wide Web Consortium (W3C) para aportar un mayor orden a la Web. Entre otras iniciativas previas y actuales de ordenamiento o indexación de la Web podemos nombrar: el World Wide Web Word, Yahoo

(directorios de sitios web), Altavista (palabras clave) y Google (enlaces). Los principales objetivos de la Web Semántica fueron manifestados por primera vez por Tim Berners-Lee en setiembre de 1988. Entre estos se incluían la necesidad de "expresar vida real" y de "ser una base de datos global" donde "las máquinas son capaces de participar y ayudar". En 2001 un texto clave es publicado

en la revista Scientific American. En este segundo artículo Berners-Lee sitúa la Web Semántica como una extensión de la Web actual donde la información conlleva un significado propiamente definido, capacitando a las computadoras y a la gente a trabajar en cooperación. Par Berners-Lee la Web Semántica ha de ser lo más descentralizada posible, con una infor-

>>>



>>>  
 mación estructurada, y con paradojas y cuestiones sin resolver como precio a su versatilidad: el desafío de la Web Semántica es por lo tanto aportar un lenguaje que exprese tanto datos como reglas desde cualquier sistema de conocimiento-representación. El artículo concluye declarando que la Web Semántica abrirá el conocimiento y los trabajos de la humanidad a análisis significativos a través de agentes de programación, suministrando un nuevo tipo de herramientas por las cuales podremos vivir, trabajar y aprender juntos. Sobre los objetivos

**“La cuestión es: ¿Cómo la cultura y las prácticas artísticas contemporáneas pueden sacar provecho de estos nuevos ensamblajes que aportan actualmente Internet y la Web?”.**

de la Web Semántica leemos más recientemente: extender [los] principios de la Web de los documentos a los datos. En noviembre de 2007 Berners-Lee compara la Web Semántica con el concepto “Social Graph”, término popularizado en 2007 por el sitio de red social Facebook.

La Web Semántica trata de circunvalar las limitaciones de HTML a través de la implementación de XML y las especificaciones de red RDF y OWL para crear una nueva arquitectura subyacente que permita a las máquinas conducir una “búsqueda inteligente”. Como tal la

Web Semántica se interpreta como una forma de inteligencia artificial “débil” (donde el software se utiliza para razonar más allá de la capacidad cognitiva humana, como por ejemplo, con el programa de ajedrez para ordenador Big Blue). Paralelamente al desarrollo que realiza el W3C, hay otras “arquitecturas de red inteligente” comerciales en desarrollo. Por ejemplo, para sus motores de búsqueda y servicios de publicidad Google actualiza y redefine constantemente su búsqueda algorítmica a través del “Googlebot”. Muchos desarrolladores de red ya

consideran XML (eXtensible Markup Language) el estándar perfecto para crear “soluciones ‘end-user’ que puedan navegar automáticamente en Internet. XML ya ha posibilitado tecnologías como Really Simple Syndication (RSS) o “feeds” ATOM para enviar o recibir información específica. Además de HTML, texto y hojas de cálculo, los feeds [o fuentes] RSS también tienen la cualidad de “notificación” y el potencial de crear “canales” de audio y video online. La suscripción a un feed RSS o ATOM es tan simple como clicar el icono naranja que representa el

feed en cualquier versión reciente de los navegadores principales (IE7, Firefox, Opera).

Si ahora nos permitimos el lujo de cambiar “semántica por “inteligente” podemos plantearnos e incluso intentar responder a la siguiente pregunta: ¿Qué es la plataforma inteligente de la Web o qué va a ser de la “Web Inteligente”?

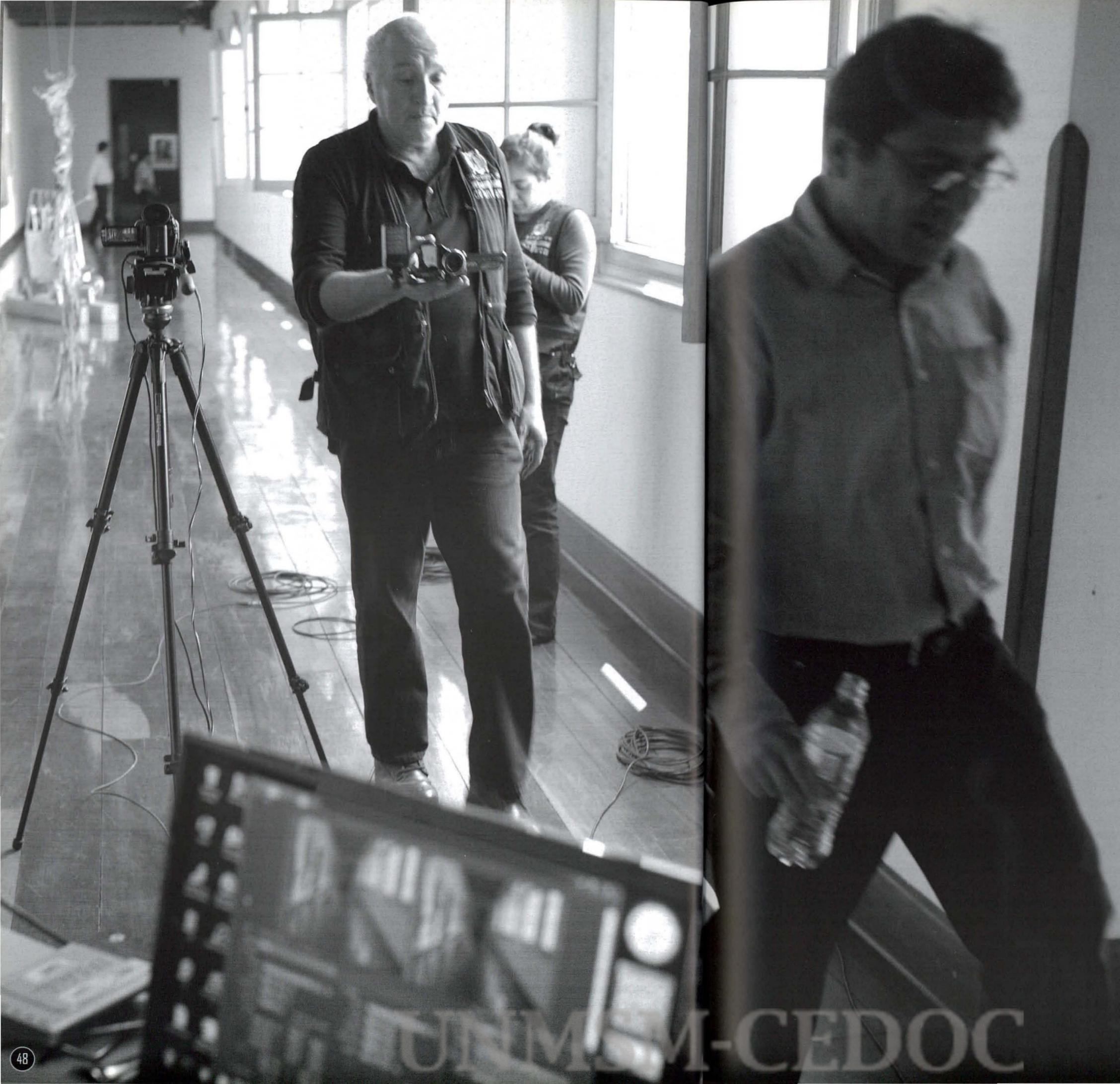
Ciertamente una “Web Inteligente” será aquella donde la información, feeds de datos y flujos encuentren sus destinaciones correctas a través de una red de agentes inteligentes de software. Simultáneamente, los elementos de indexación y búsqueda se harán progresivamente más sofisticados para posibilitar el desarrollo de protocolos de comunicación y “medios expresivos especializados” cada vez más complejos. La “Web Inteligente” será también un espacio donde el intelecto humano será cada vez más necesario para responder y extraer todas las ventajas de este espacio en continua evolución.

La cuestión es: ¿Cómo la cultura y las prácticas artísticas contemporáneas pueden sacar provecho de estos nuevos ensamblajes que aportan actualmente Internet y la Web? ¿Cómo se está respondiendo, cómo se están aprendiendo o incorporando? ¿Cómo las instancias culturales pueden desarrollar una estructura más acorde con la naturaleza caótica y permanentemente cambiante de protocolos, estándares, dispositivos y tecnologías en el momento que se conectan y trabajan conjuntamente? ¿Dónde empieza un uso cultural más sofisticado de la “Web Inteligente”?

**“Rich Internet Applications” y el movimiento de las Redes Sociales hacia los Medios Sociales**

Las “Rich Internet Applications” (aplicaciones de red ricas) o RIA

>>>



>>> abarcan los últimos desarrollos de software para Internet ofreciendo mayor funcionalidad y capacidad de respuesta al software para Internet basado en la red y a las interfaces de páginas web. El desarrollo de las RIA es complejo ya que rompen el paradigma de http y del navegador de web, solo funcionan con las últimas versiones de Firefox e Internet Explorer, y los problemas de funcionamiento y tiempos de respuesta son difíciles de aislar. Muchas de las soluciones de software hasta ahora disponibles están todavía en periodos de desarrollo. Por ejemplo, se estima que Adobe Flex cuenta con una base global de cinco mil usuarios. La importancia de las Rich Internet Applications reside en el hecho de que la Web todavía opera dentro del navegador. Las RIAs sin embargo ofrecen otro acercamiento. La actividad tradicional de la web se centra en una arquitectura de "cliente-servidor". Bajo este modelo el navegador se utiliza para acceder y mostrar contenido web (texto, fotos, video, audio) almacenado en un servidor. La mayor desventaja con esta arquitectura es que toda interacción ha de pasar a través del servidor: en primer lugar una "solicitud de datos" es enviada al servidor, el servidor responde y el navegador volverá a cargar la página web con la respuesta del servidor. Rich Internet Applications como AJAX, Adobe Integrated Runtime (AIR) o Microsoft Silverlight eluden este proceso activo/pasivo cargando un "java applet" o un "client engine" en la ventana del navegador, o aprovechando el potencial de un plug-in preinstalado en el buscador tal como Adobe Flash Player. El resultado de una exitosa implementación RIA es una experiencia de usuario online más "rica" y con "mejor tiempo respuesta". De hecho, las RIAs más sofisticadas se asemejan a entornos de software para escritorio.

>>>

>>>

## **AJAX– Asynchronous Javascript y XML**

Con un solo artículo Ajax: “A New Approach to WebApplications” Jesse James Garret puso AJAX en el centro de la nueva era de desarrollo de red. En este artículo Garret establece que AJAX no es una tecnología, en realidad son varias tecnologías, cada una floreciendo por derecho propio, agrupadas en poderosas nuevas formas. Para Garret las principales características de AJAX son: presentación basada en estándares de Web (a través de XHTML y CSS); visualización e interacción dinámicas (básicamente DHTML o XML); el intercambio y la manipulación de datos (a través de XML y XSLT); la recuperación asincrónica de datos (a través de XMLHttpRequest); todo aunado en un ensamblaje JavaScript.

En la sección más importante del artículo, Garret define el proceso lineal que ha permitido la implementación tanto AJAX como de subsecuentes Rich Internet Applications: Una aplicación AJAX elimina el tipo de interacción Start-stop-start-stop en la Web introduciendo un intermediario –un motor AJAX– entre el usuario y el servidor. Es como si añadir una capa a la aplicación la hiciera menos reactiva, pero aquí resulta lo contrario. En vez de cargar una página web, el navegador carga un motor AJAX escrito en JavaScript. Este motor es responsable de rederizar la interfaz que el usuario ve y de comunicarse con el servidor del usuario.

## **Adobe Flex y Adobe Integrated Runtime (Adobe AIR)**

Con el desarrollo de estas dos aplicaciones basadas en tecnología Flash y el desarrollo de Flash Video, Adobe se propone convertir una herramienta popular de diseño interactivo para la Web en una plataforma multimedia online/offline.

El modo más simple de concebir Flex es como una herramienta para

**“Si se hubiera explicado hace diez años que a finales de 2007 habría en el mundo desarrollado una red internacional de ordenadores conectados sin cable, probablemente se hubiera dicho que eso no sería posible”.**

la visualización de datos almacenados en un servidor. Adobe promociona Flex como la solución para: “servicios financieros”, “telecomunicaciones”, “autoservicio guiado” (por ejemplo: una interfaz dinámica que suministra en cualquier momento, en cualquier lugar autoservicio a sus clientes) y “visualización de datos”. La mejor implementación de Flex quizás pueda verse en el sitio web de medios sociales <http://kyte.tv>.

Como con Adobe Flex, el desarrollo de Adobe AIR se basa en tecnologías Flash.

## **Microsoft .NET Framework 3.0**

El .Net Framework 3.0 se puede resumir como un software de ejecución que añade extensibilidad a Windows Vista. Suministra soluciones precodificadas (namespaces, class libraries) a los requisitos de programas comunes y es utilizado por la mayoría de los programas que operan en la plataforma Windows. Con .NET Framework 3.0, Microsoft introduce el componente de subsistema gráfico Windows Presentation Foundation (WPF) basado en el declarativo lenguaje XML: XAML (Extensible Application Markup Language). El objetivo de Microsoft con WPF es unificar una serie de servicios para aplicaciones: interfaces de usuario, dibujo 2D y 3D, documentos fijos y adaptativos, vectores gráficos raster, animación, data binding, audio y video

Aunque la implementación de una aplicación AJAX sea comparativamente rápida, dado que es de

código abierto, carece de una estrategia general de desarrollo. Para la extensión de la plataforma Flash de propiedad, Adobe confía pasivamente en la ya amplia distribución de Flash para ventas comerciales, a la vez que hace accesible una versión gratuita Flex Software Development Kit (SDK) y el compilador para la comunidad que trabaja con código abierto. Con Silverlight, Microsoft adopta una política de practicalidad e integración con las tecnologías y estándares existentes (Windows Media, XML,HTML, Javascript), al mismo tiempo que extiende sus tecnologías de software a todos los sistemas operativos (Windows, Linux, Mac OSX) navegadores y dispositivos móviles.

La convergencia entre Internet y telecomunicaciones móviles

Si se hubiera explicado hace diez años que a finales de 2007 habría en el mundo desarrollado una red internacional de ordenadores conectados sin cable, probablemente se hubiera dicho que eso no sería posible.

Desde su potencial, la Web móvil se convertirá en el método dominante de acceso para muchos países del mundo.

Dos tercios del mundo o el 80% de la población mundial puede conectarse ahora a Internet a través de un teléfono móvil. Los móviles son más baratos y se estima que hay más de tres billones en circulación, siendo mucho más comunes obviamente que los ordenadores. En Europa

>>>





**“Con estas nuevas aplicaciones de red Social Media percibimos la habilidad de acceder y recibir información a través de Internet desde cualquier lugar, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo inteligente”.**

»»» hay una fuerte tendencia hacia el despliegue del protocolo 3.5G HSDPA (High-Speed Downlink Packet Access). Esta actualización de software para la red UMTS (Universal Mobile Telecommunication System) proporciona velocidades

de transferencia de 1.8 Mbps. Las futuras actualizaciones al protocolo HSDPA permitirán mejorar la velocidad de transferencia cerca de 42 Mbps. A principios de 2008, un teléfono móvil Symbian S60 “smart” 3.5G comprado a Vodafone España con un nuevo contrato tenía

un coste de 0 euros a 219 euros. Para acceder a Internet, el servicio Movistar “3.5 G Tarifa Olana sin límites” cuesta 58 euros mensuales con 5 GB de acceso de banda ancha sin restricciones (en lo sucesivo las velocidades de descarga se reducen a 128 kbps).

En seguimiento a la corriente Web 2.0 de Internet, se proyecta la telecomunicación móvil “Mobile 2.0”. Mobile 2.0 se refiere al desarrollo de software para comunicaciones móviles adoptando las prácticas de código abierto de la Web. La idea de Mobile 2.0 es abrir las redes cerradas de los operadores de comunicación móvil. Extendiendo la habilidad de los usuarios para conectarse a otros dispositivos y redes fuera de la red del operador a través de Bluetooth o Wifi. En resonancia a la cantidad de conversaciones sobre la Web en la conferencia Mobile 2.0 celebrada en San Francisco, EE.UU., en noviembre de 2006, un participante escribió: “Es obvio que en las mentes de muchos. Mobile 2.0 es la web. El móvil es ya una plataforma, pero el consenso es que aprovechando el poder de la web, la integración de servicios web en el medio móvil es el futuro de los móviles”.

Estas nuevas tecnologías de telecomunicación móvil suponen un cambio futuro en cómo y desde dónde accederemos a Internet, y una vez conectados, en lo que seremos capaces de acceder. La realidad de los desarrollos actuales sugiere que nuestro uso de los dispositivos de telecomunicación móvil se someterán a un cambio fundamental que nos llevará de un dispositivo comúnmente utilizado para la transmisión de voz (la era 1G de comunicación móvil) a su transformación en un punto de acceso para transmitir, acceder y computarizar formatos múltiples de datos y medios de comunicación. Pronto el mundo desarrollado tendrá que ponerse al día con África en relación al uso de las telecomunicaciones móviles en el continente donde el teléfono móvil actúa a la par de computadora y de portal de Internet.

(\*) Artículo editado, tomado de LIVESMEDIA Alfa/Beta, número 1. Barcelona, España, 2008.

La Casona

CCSM  
CENTRO CULTURAL DE SAN MARCOS

2001: Odiava  
Dove...  
104  
11  
Tutto  
Dove...  
1962/1972  
...de gli  
...

*Mario Pozzi-Escot,  
María de Marías y  
Andrew Colquhoun.*

# La emergencia de nuevos modos colaborativos con Internet

(Artículo de Andrew Colquhoun y María de Marias publicado en la revista *Aleph*, órgano informativo de la UAM Azcapotzalco, año 12, volumen 4, número 122, noviembre de 2007)

**D**el 3 de setiembre al 11 de octubre se llevó a cabo el primer programa de transmisiones y eventos en línea Intermedia-Livemedia, desde la Casa de la Primera Imprenta de América, con la intención de crear el primer nodo en Latinoamérica con el espacio de investigación interdepartamental Intermedia de la División de Ciencias y Artes para el Diseño (C y AD) de la UAM Azcapotzalco.

Laboratorio Livemedia se propone establecer una plataforma cultural de comunicación en vivo para Internet constituida como un medio para interacciones transculturales en directo, implícitamente integrada con una plataforma viva para la producción cultural audiovisual. A través del programa de difusión Livemedia se permite establecer nuevas formas de interactividad basadas en un concepto de transmisiones de video en directo y la construcción de nuevos protocolos de comunicación como alternativa a las grandes corporaciones mediáticas.

## Intermedia-Livemedia 2007

Con el seminario la intención fue brindar un contexto teórico-práctico para la subsecuente programación en vivo. Se concentró en los aspectos comunicativos cada vez más predominantes en Internet y en respuesta a las ideas presen-

**“Laboratorio Livemedia se propone establecer una plataforma cultural de comunicación en vivo para Internet constituida como un medio para interacciones transculturales en directo, implícitamente integrada con una plataforma viva para la producción cultural audiovisual”.**

tadas, se pidió a los participantes el diseño de un anteproyecto como base de trabajo para el subsiguiente programa de transmisiones.

Los temas del seminario incluyeron una introducción a Internet desde sus antecedentes reconocibles más tempranos, desde el “World Brain” de H.G Wells hasta la “Mex Machina” de Vannevar Bush, pasando por la Wikipedia y más allá hasta el proyecto actual de Tim Barners-Lee, creador de la World Wide Web, concerniente a la Web Semántica. Se compararon los diferentes usos del video en la Web, inclusive el análisis de cómo los videoartistas más relevantes integran o no “video en la Web” en sus prácticas de trabajo. Además se tocaron las diferentes plataformas tecnológicas de video en la Web y la creciente implementación del formato Flash video. Finalmente se estudiaron las diferentes corrientes de Internet con especial énfasis en el fenómeno Web 2.0, “user generated content”, el crecimiento de Google y las posibles implicaciones que surgen de los sitios web “Social Media” tales como las aplicaciones “microblogging” de Twitter. Twitter permite enviar mensajes de texto

de hasta 140 caracteres a través de Instant Messaging, SMS, email o la Web, y accede a tus “Tweets” dónde y cuándo se requiera en la dirección referida. Para video, fotografía y Chat messaging tenemos Kyte (<http://kyte.tev>). Aquí el efecto network crea flujos de video interactivo o canales de video de mensajes cortos.

## Sobre el networking

Con estas nuevas aplicaciones de red Social Media percibimos la habilidad de acceder y recibir información a través de Internet desde cualquier lugar, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo inteligente. Con estos nuevos medios sociales (Twitter, Jaiku, Kyte...) en realidad podemos decir que nos mantienen siempre conectados. Entonces habría que preguntarnos: ¿qué se está generando, organizando y construyendo desde estos flujos de comunicación “siempre on”? Dentro del esquema de comunicación de la Web 2.0 la única lógica es percibir imágenes, sonidos y textos hasta el punto en que es imposible escapar a ellos. La comunicación se transforma en ruido y nuestros vectores primarios,

>>>

María de  
Marías y  
Macario,  
músico y  
percusionista.



“Con estas nuevas aplicaciones de red Social Media percibimos la habilidad de acceder y recibir información a través de Internet desde cualquier lugar, en cualquier momento y desde cualquier dispositivo inteligente”.

»»

la vida y la visión, quedan desconcertados y sobrecargados. Ahora los flujos de comunicación nos siguen, actuando como bioarmas. Somos perseguidos, posicionados, indexados, y entonces un segundo flujo de comunicación empieza a entrar y contaminar nuestros sentidos: los Google Ads.

Si tomáramos esta perspectiva más escéptica, tendríamos que preguntarnos si hay otros sistemas de comunicación o prácticas de trabajo más allá de la actual omnipresencia de las prácticas networking de la Web 2.0.

El teórico holandés de prácticas en la Web, Geert Lovink, aunque no ofrezca una alternativa directa (Lovink no es especialmente fan de utopías), en su ensayo “The principle of Networking” (<http://www.networkcultures.org/geet/>) y jugando con los términos “networking” y “not working”, hace un estudio de la relación entre multitud, network y cultura, el arte en colaboración, libre cooperación y “networks organizadas”.

A partir de un análisis de George Yúdice en su libro *The Expediency of Culture*, Lovink observa que el fracaso de los modelos puntocom de final de los noventa muestran cómo algunas formas comerciales de comunicación en línea son erróneas. Lovink argumenta que lo que define Internet es su arquitectura social: “Es el entorno vivo lo que cuenta, la interacción viva, no solo el almacenaje y procedimientos de recuperación” y menos aún, para él,

el valor de la página visitada o el clic. La mayoría de modelos corporativos Web 2.0 se basan en la integración de publicidad con el contenido generado por el usuario.

En la tercera y última parte de su ensayo: “El amanecer de las networks organizadas, este autor observa que la networks consisten en relaciones móviles: “un continuum de relaciones gobernadas por intereses, pasiones, afectos y necesidades pragmáticas de diferentes actores. La network de relaciones nunca es estática, aun así no se ha de confundir con un tipo de fluidez perpetua”. Según Lovink “las redes organizadas han de ser una propuesta, un apunte, un concepto en el proceso de su devenir que necesita una conducción activa a través del desacuerdo y la elaboración colectiva. De lo que no requiere es de una reconstrucción instantánea [...] No importa que parezcan inofensivas, las networks aportan diferencias”. Par Lovink el reto de las networks es “crear nuevas aberturas, nuevas posibilidades, nuevas temporalidades y espacios dentro de los cuales la vida pueda afirmar sus insistencia en una existencia ético-estética”.

Sobre estas líneas es que creemos que las relaciones entre el Espacio Intermedia de C y AD y Laboratorio Livemedia poseerán el entendimiento para producir la interculturalidad e interdisciplinaria necesarias en la construcción de un entorno dinámico y vivo dentro de la Red o fuera de ella. 📖

UNMSM-CEDOC

ÚLTIMO MINUTO...

# *Crisis en el cine peruano*



UNMSM-CEDOC

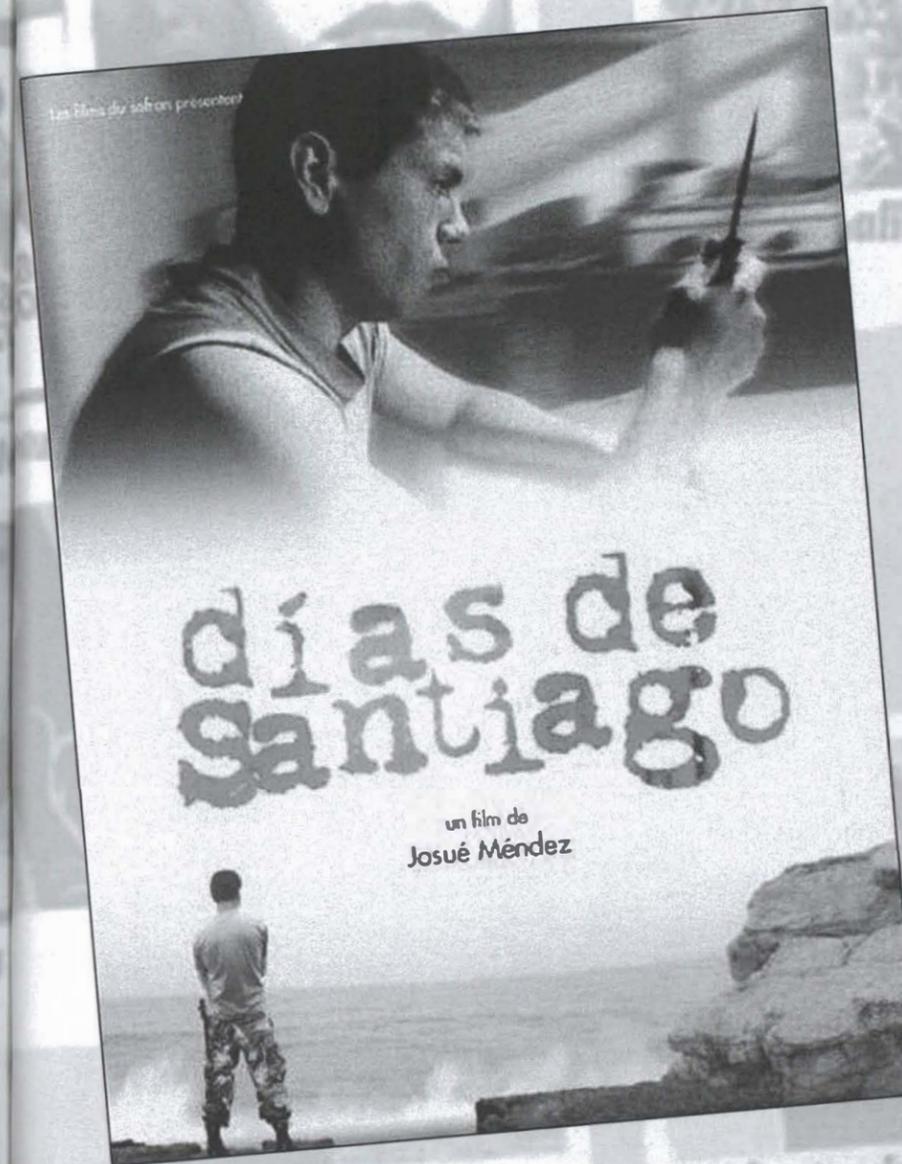


**E**l CONACINE (Consejo Nacional de Cinematografía), organización representante del cine nacional bajo la Ley 26370, ha dejado de funcionar. Adscrito actualmente al Ministerio de Cultura es una anacrónica oficina sin brújula, inepta para los fines que fue creado, la aplicación de la Ley 26370, navega en la ineficiencia y la ineficacia burocrática al más puro y vertical estilo estatal, lo que da como resultado que el nivel de los concursos entre en la eterna agenda de los estériles debates del gremio cinematográfico, con el Estado a la búsqueda de un utópico consenso, mientras que la gente del cine se enfrasca en

aburridas y manipuladas reuniones, virtualmente dividida, como cada década, en mediáticas y fantasmales asociaciones poco representativas, que debaten bizantinamente una vez más las tres o cuatro posiciones que tratan desde intereses opuestos la realidad actual de nuestro cine. De esto ya van varios años que solamente han obtenido marchas y contramarchas, diálogos cortados, "teléfono malogrado" al infinito. Total: ninguna real solución.

Si bien el funcionamiento y la productividad de la última gestión administrativa del CONACINE, antes de depender del Ministerio de Cultura,

potencializó la atención a las demandas de la comunidad cinematográfica y por lo tanto logró aumentos en los presupuestos que por ley eran los justos, no se adaptó con la rapidez debida frente a la aparición de propuestas nuevas de sectores del gremio tradicionalmente excluidos; por ejemplo, el llamado y "recién descubierto" cine de provincia, catalogado como insuficiente y de poca monta, además de malo e ingenuo, por lo que a través de los últimos diez años solamente ha recibido el olvido del centralismo limeño, aunque desde el CONACINE, por supuesto afincado en la capital del país, se haya premiado entre comillas, como



**“Mientras que la gente del cine se enfrasca en aburridas y manipuladas reuniones, virtualmente dividida, como cada década, en mediáticas y fantasmales asociaciones poco representativas, que debaten bizantinamente una vez más las tres o cuatro posiciones que tratan desde intereses opuestos la realidad actual de nuestro cine”.**

quien da manotazos de ahogado, a directores de ese sector de nuestra cinematografía que no pudieron concluir o iniciar siquiera sus pro-

yectos. Accionar que solo complicó el problema, que ilustra la verdadera capacidad de ambas partes, y que ha acrecentado la crisis.

Y qué decir del cine peruano con infulas comerciales y/o hecho para festivales. Simplemente casi no existen ya filmes de ese tipo y los pocos realizados no superan las exigencias en cuanto a convocatoria del público y son exhalados en unas dos o tres semanas por los circuitos de exhibición, agravándose la crisis ya que no hay recuperación de la inversión, menos aún ganancias que capitalicen a las alicaídas, y semipiternas en cuanto a “premiadas”, productoras limeñas.

No hay nada que decir sobre el cine alternativo en soporte de video, o del casi extinguido cine independiente, experimental o vanguardista, que si por algo brilla es por su ausencia en el quehacer burocrático del CONACINE y como es obvio en los circuitos comerciales.

CONACINE jamás ha trabajado para coordinar becas, ayuda, festivales, encuentros o exhibiciones, o por lo menos fórums sobre el estado de nuestro ya anémico cine en el Perú, mucho menos para que se cumpla con las exigencias actuales en cuanto a producción, que permitan a nuestra cinematografía renovar sus equipos tecnológicos, capacitación de los realizadores en el sentido amplio del término, importación de insumos o facilidades para la participación en festivales internacionales.

Y volviendo a la presencia del cine comercial en las salas, aunque esta es otra realidad convenientemente silenciada a favor de las transnacionales que monopolizan la exhibición en el país, es bueno tenerla en cuenta simplemente porque no se estrenan hace ya por lo menos tres años ni tres o cuatro o cinco películas producidas y realizadas por peruanos. Preguntémosnos entonces cuántas estrenan nuestros colegas latinoamericanos en sus respectivos países. Y qué tipo de

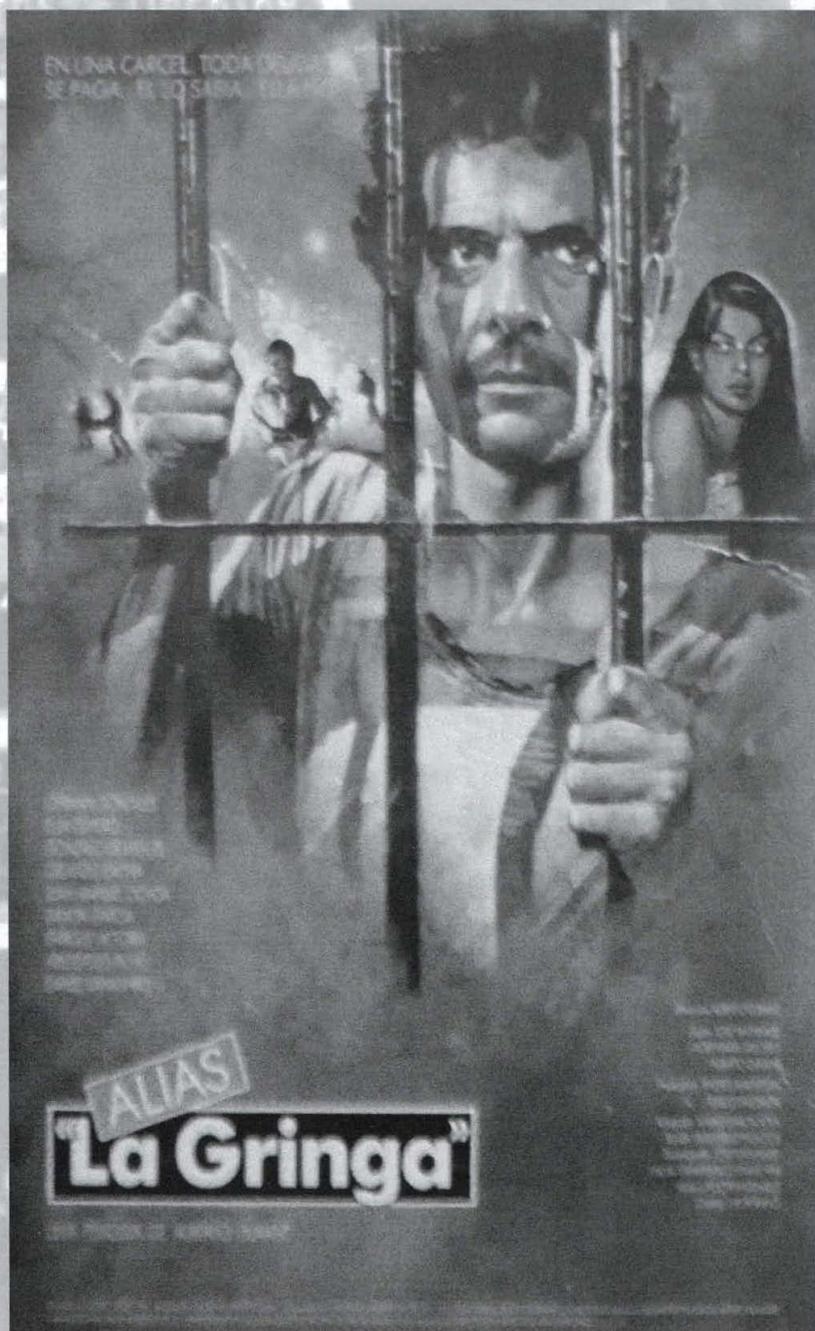
>>>

>>>

tienen. Si en ellos existen fondos, cuotas de pantalla que protegen la exhibición nacional, impuestos a la entrada, escuelas de cine. Si se promueven diálogos abiertos con las distribuidoras y con las exhibidoras. Seguramente las respuestas a todas estas interrogantes serán positivas. Qué contraste con nuestra realidad, signada por la falta de una real representatividad del gremio cinematográfico peruano. Situación anómala que grafica muy bien la eficacia de la abolida ley fujimorista, promulgada en 1994.

La actual Comisión Consultiva Nacional de Cinematografía en coordinación con la APCP, que representa a una fracción de los intereses de los cineastas, implementa nuevamente una estrategia que mantiene el status quo, léase diálogo con el poder de turno, vía Congreso o congresistas amigos, lobbies con funcionarios, etc., soporte de sus vayas dilatados y muy bien servidos intereses y de sus fracasadas producciones, a juzgar por las taquillas. Accionar que prioriza sus intereses, silenciando, desinformando o haciendo oídos sordos al clamor de los sectores mayoritarios en su conjunto, desatendidos o excluidos, lo que profundiza la crisis del actual CONACINE.

El aislamiento, la manipulación de la información, la sistemática exclusión de la comunidad cinematográfica de la Dirección de Industrias Culturales y Artes, hace que el CONACINE vaya a la deriva propiciando que la confianza del gremio se debilite y los problemas se acrecienten. El caso de Ibermedia y la participación peruana, y el retiro y, por lo tanto, la no integración en el programa DOCTV-IB, entre otros, nos deja un panorama político-económico no transparente, que repite lo de hace años, facilidades y premios al círculo de privilegiados que dice representar al cine peruano, en-

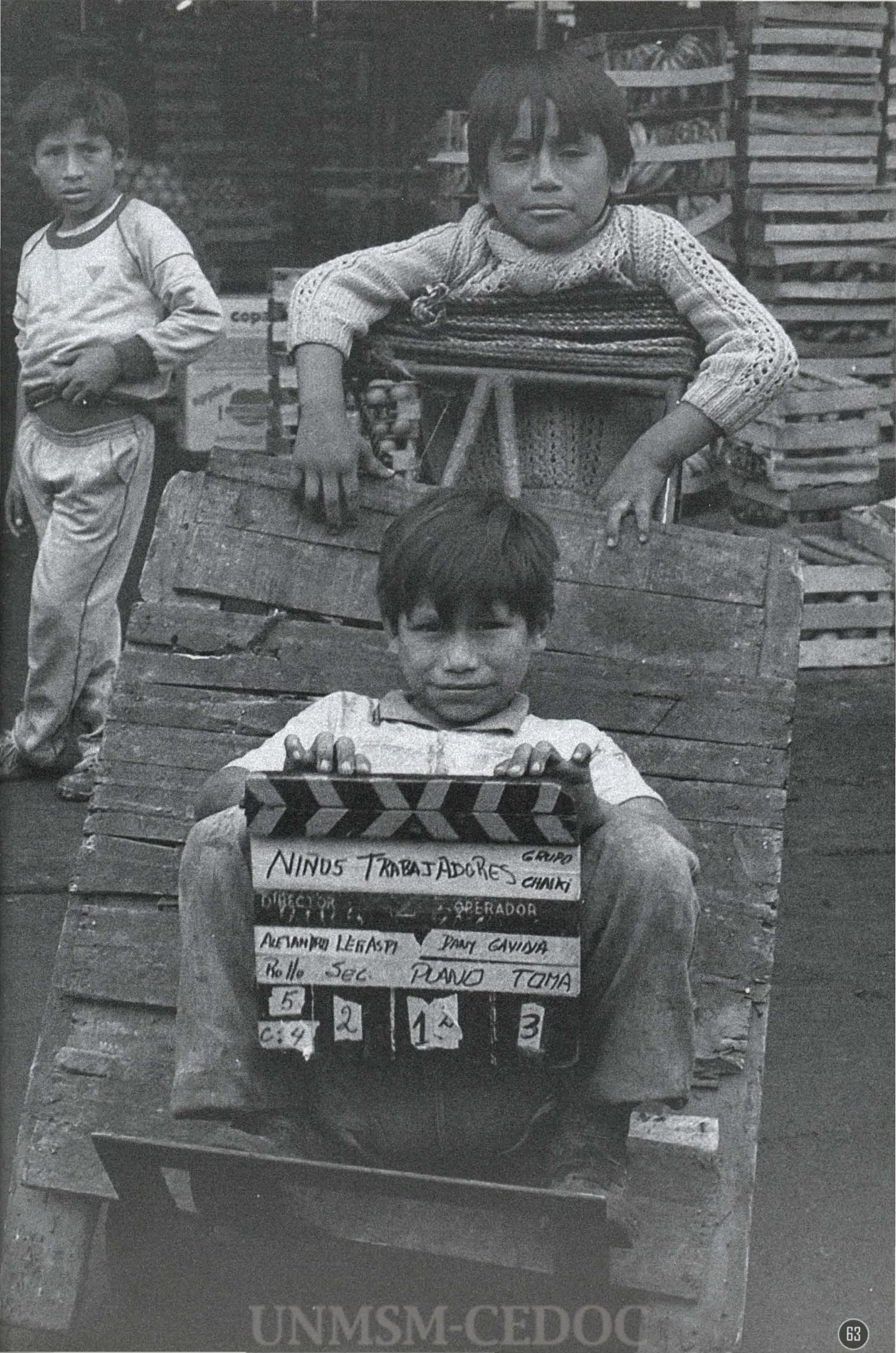


**“Sin embargo, se espera alguna respuesta positiva del ente estatal, con cambios adecuados, en la gestión del nuevo Gobierno entrante este 28 de julio. La actual Ley de Cine en el Perú es anacrónica”.**

quizado en la organización estatal cinematográfica.

Sin embargo, se espera alguna respuesta positiva del ente estatal, con cambios adecuados, en la gestión del nuevo Gobierno entrante este 28 de

julio. La actual Ley de Cine en el Perú es anacrónica. Es prioritario contar con una legislación acorde a la actualidad de la cinematografía mundial, y no con la vigente remendada Ley, que está bajo la lupa de los intereses de una eterna y caduca cúpula. 🎬





Cultura per se

UNMSM-CEDOC

Por Mario Pozzi-Escot.

La cultura interactúa constantemente en el día a día, de manera subliminal. Se posiciona como resultado de todo acto humano en cada uno de los ámbitos y dimensiones de esta existencia.

La cultura como palabra y contenido encierra en ella misma la esencia de la vida, la diversidad de sus propuestas la retroalimentan, la configuran, la posicionan desde el inconsciente colectivo a la última y mínima creativa acción cotidiana, más allá de raza, etnia, sexo, edad...

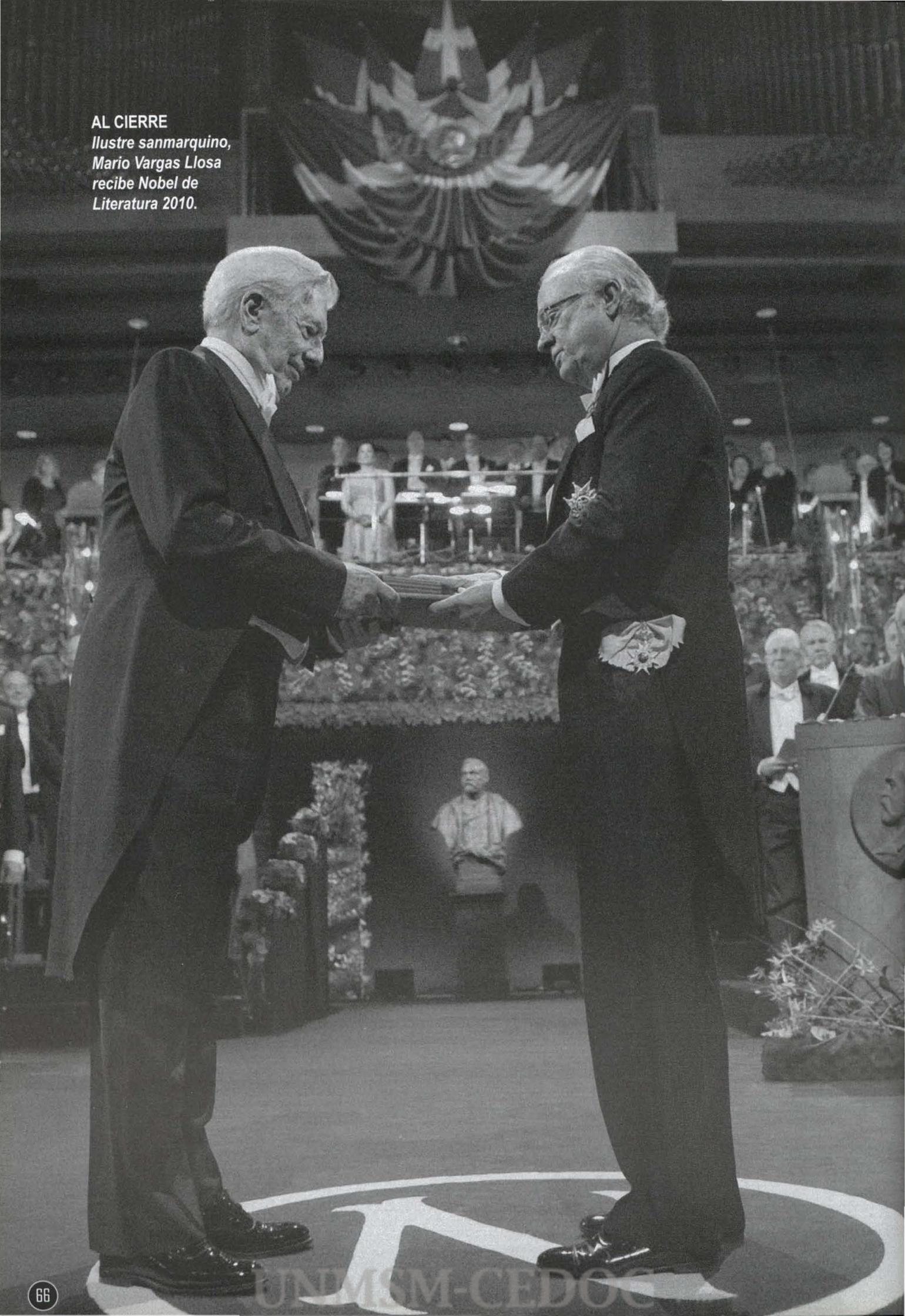
La cultura abarca el todo y se genera de manera misteriosa cognitivamente a la primera interrogante existencial frente a este mundo de ciclos multidimensionales, ligados a realidades sociales, políticas, económicas, ideológicas de turno, sustentadas en la actualidad en el poder mediático, económico, militar, científico e ideológico.

La cultura brota como una implosión social desde el más simple acto humano de sobrevivencia dirigido e intencionado para la vida o la muerte y se proyecta más allá del último complejo y exitoso invento técnico-científico. La fusión en esa fantástica multiplicidad cobra vida, forma parte del hecho creativo, originalidad de por medio retroalimenta el arte, la ciencia, la investigación, en lo popular, surge desde las raíces aunque el sistema lo califique convenientemente como folclore, abriendo una brecha de exclusión y olvido.

La cultura va más allá de la vida, o lo que conocemos como vida, es un legado tanto al pasado como al futuro, se proyecta virtualmente y en paralelo tanto a través de la inteligencia y su sustento genético generacional, como en la trascen-

>>>

AL CIERRE  
*Ilustre sanmarquino,  
Mario Vargas Llosa  
recibe Nobel de  
Literatura 2010.*



>>>

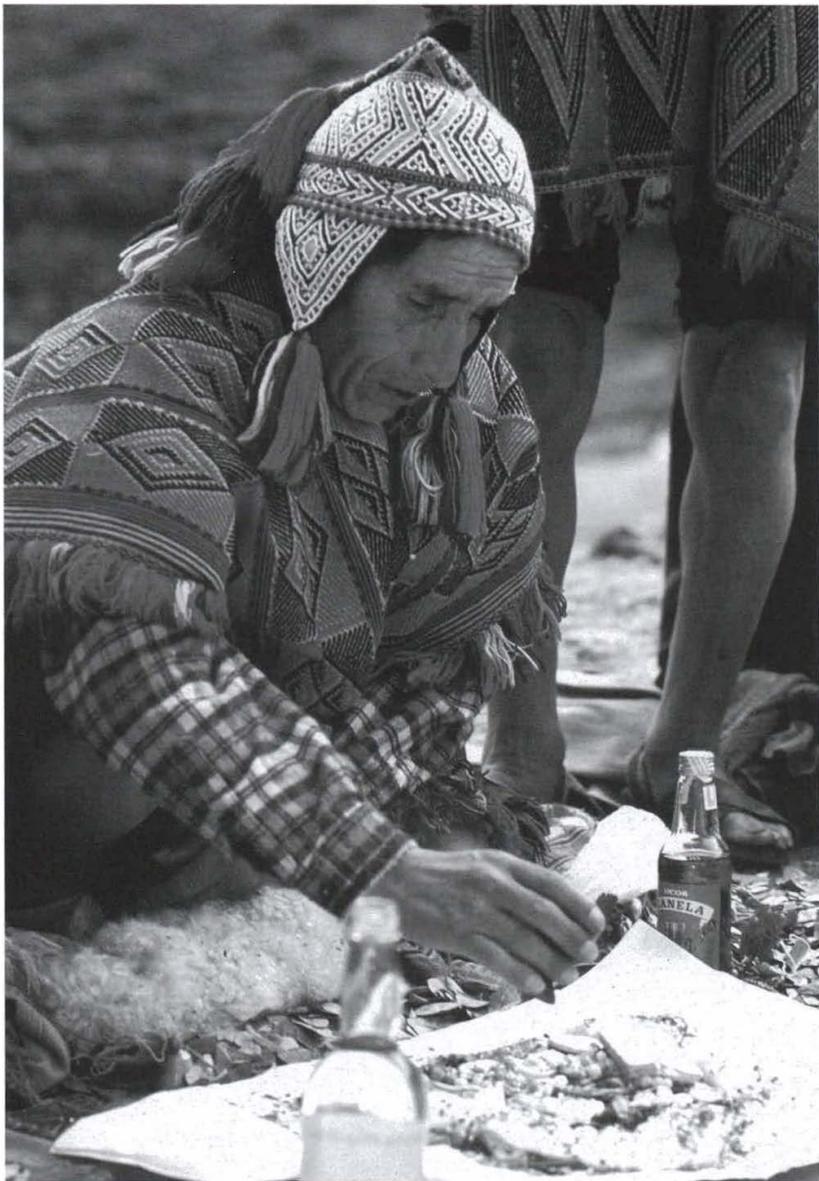
dental inteligencia emocional, base del hecho cultural al transfigurarse espiritualmente y manifestarse en la obra concebida, fenómeno inherente al hombre, a todo hombre, discurriendo al futuro a diferente velocidad, frente a la inteligencia artificial puntal de la investigación técnico-científica, es decir, la cultura misma en una de sus múltiples dimensiones, no existiendo territorio, país ni nación para la cultura. Ella es el territorio, es el país, es la nación con todas sus implicancias.

La cultura en el caso académico mutada en filosofía, creencia, fe, arte, saber, técnica, se confronta en la actualidad al sacrosanto poder mediático y sus intereses subliminalmente encausados en sendas redes virtuales, mediáticas y de las otras, red de nets en vivo y en directo. Tiene un valor agregado, va transformándose en mercancía.

La cultura en constante acción prevalece a sí misma debido a su innata capacidad de reinventarse, de proyectarse de regenerarse, miles de años lo atestiguan aquí en nuestro milenario Perú y en todo el mundo real, muy a pesar del virtual mundo globalizado.

La cultura pasa en la actualidad por una de sus más extrañas cualidades, su capacidad de acción sostenida en una explosiva aceleración y desaceleración se ve tácitamente sometida, ligada a las exigencias de las diversas realidades político-económicas que reinan en esta época neoliberal, en las cuales la cultura no cesa de realizarse frente a las dislocadas propuestas sociopolíticas y económicas planteadas por la inteligencia del poder económico, resultando el paradójico consumismo, la inconsciencia y alienación social, el individualismo a ultranza y su contrapartida, lo comunitario, lo arcaico y las llamadas raíces ancestrales reutilizadas como soporte

**“La cultura abarca el todo y se genera de manera misteriosa cognitivamente a la primera interrogante existencial frente a este mundo de ciclos multidimensionales”.**



temático, enriquecedor de contenidos dirigidos a públicos masivos, sustento del farsesco éxito comercial, actualmente muy en boga, el espejismo del crédito bancario y su deuda parcelada y reciclable, el mercado y su complemento la ilusión del éxito, lo neoliberal y la abismal diferencia social y de clase, por consecuencia, violencia, protesta, movimientos, regresiones ideológicas, represión, lucha por los derechos conculcados, respuesta obvia: orden, guerra

sucia, paz del vencedor. Ante esto, la cultura vive también en el vacío del anhelo de libertad, en el enigma del día siguiente, en el porqué de la existencia, en el caos vivificador, en lo alternativo, en el afán de justicia, hasta en el silencio de Dios todopoderoso, esencias que conforman per se la cultura, son la cultura a pesar de esta fantasmal galería de mutaciones sociales, que a la vez son también la cultura misma en un irrenunciable círculo al infinito. 📖



**“La cultura vive también en el vacío del anhelo de libertad, en el enigma del día siguiente, en el porqué de la existencia, en el caos vivificador, en lo alternativo, en el afán de justicia, hasta en el silencio de Dios”.**



UNMSM-CEDOC



Dirección de  
Cine y Producción Audiovisual  
de San Marcos

U.N.M.S.M. BIBLIOTECA CENTRAL



000000273539



7750680178455

UNMSM-CEDOC